

**Marta Andrzejczak**

## **Obraz branżowych mediów w Polsce**

Świat biżuteryjnej prasy branżowej jest równie specyficzny jak polski rynek jubilerski. Na prasowym podwórku funkcjonują trzy czasopisma, które nie tylko nie konkurują ze sobą, ale wzajemnie się uzupełniają. Obok periodyków współistnieją portale branżowe, na których codziennie zamieszczane są najświeższe informacje dotyczące krajowego i zagranicznego rynku jubilerskiego. Wiadomości dotyczące świata biżuterii sporadycznie pojawiają się także w czasopismach i dziennikach ogólnopolskich oraz periodykach poświęconych polskiej sztuce współczesnej.

Przegląd rozpocznę od najmłodszego na polskim rynku czasopisma jakim jest „Gems&Jewelry. Magazyn branży gemmologicznej i jubilerskiej”. Pierwszy numer pojawił się na rynku w marcu 2014 roku. I jak do tej pory ukazały się zaledwie dwa numery tego czasopisma. „Gems&Jewelry” jest organem prasowym Polskiego Towarzystwa Gemmologicznego. Redaktorem naczelnym czasopisma jest Justyna Ożdżeński. Pismo ma ambicję stania się pismem naukowym, każdy artykuł pojawiający się na jego łamach jest bowiem recenzowany przez naukowców, publikowane są również streszczenia artykułów w języku angielskim. W periodyku pojawiają się artykuły o tematyce związanej z gemmologią, szeroko pojmowanym jubilerstwem, numizmatyką, zegarmistrzostwem, geologią, sztuką złotniczą oraz modą. Na łamach wypowiadają się specjaliści zawodowo związani z wyżej wymienionymi dziedzinami nauki. Pismo nie stroni także od podejmowania tematów aktualnych, stąd na jego łamach możemy znaleźć informacje na temat wydarzeń dokujących się na polskim rynku jubilerskim. Podkreślenia wymaga fakt, że „Gems&Jewelry” zastąpiło funkcjonujący od niemal sześciu lat kwartalnik „Rynek Jubilerski”, który poruszał głównie tematy związane z gemmologią. Nowy organ prasowy Polskiego Towarzystwa Gemmologicznego jest pismem o znacznie szerszych horyzontach. Głównym celem pisma jest popularyzowanie wiedzy fachowej z dziedziny gemmologii i jubilerstwa. Magazyn wydawany jest dwa razy w roku, przy okazji największych targów branżowych; Amberif w Gdańsku oraz Złoto Srebro Czas

w Warszawie. Jest on bezpłatny i dostępny w czasie targów na stoisku Polskiego Towarzystwa Gemmologicznego oraz magazynu „Gems&Jewelry”.

Kolejnym pismem wydawanym w Polsce i podejmującym tematykę związaną z polskim rynkiem jubilerskim jest kwartalnik „Zegarki i Bizuteria”. Pismo na polskim rynku ukazuje się już niemal od dwudziestu lat. W 2001 roku dzięki połączeniu z czasopismem „Sztuka Złotnicza” znacznie poszerzyło grono czytelników. „Zegarki i Bizuteria” są partnerem prasowym Stowarzyszenia Rzecznawców Jubilerskich. Redaktorem naczelnym pisma jest Joanna Banakiewicz-Brzozowska. W kwartalniku dominują informacje o charakterze aktualnym. Można znaleźć w nim zapowiedzi i relacje z imprez branżowych z kraju i zagranicy. W „Zegarkach i Bizuterii” publikowane są artykuły o tematyce jubilerskiej, złotniczej, zegarmistrzowskiej. Podkreślenia wymaga fakt, że na łamach czasopisma znajdują się artykuły poświęcone polskiemu, złotniczemu rynkowi aukcyjnemu oraz historii złotnictwa. Wydawcą Zegarków i Bizuterii jest Unit. Wydawnictwo Informacje Branżowe Sp. z o.o.

Na polskim rynku funkcjonuje także od 1997 roku dwumiesięcznik „Polski Jubiler”. Periodyk wydawany jest przez Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o. Redaktorem naczelnym czasopisma jest Marta Andrzejczak. „Polski Jubiler” porusza tematy związane z polską współczesną sztuką złotniczą. Zamieszczane są w nim aktualne informacje dotyczące polskiego rynku jubilerskiego. W każdym numerze pisma prezentowane są sylwetki najważniejszych polskich współczesnych artystów złotników. „Polski Jubiler” ściśle współpracuje ze środowiskiem akademickim, muzealnikami oraz organizacjami, których celem jest upowszechnianie wiedzy na temat złotnictwa, gemmologii, mineralogii oraz sztuki współczesnej. Na łamach periodyku pojawiają się analizy ekonomiczne, raporty oraz prezentacja tendencji w modzie jubilerskiej. W „Polskim Jubilerze” publikowane są artykuły o tematyce gemmologicznej oraz zegarmistrzowskiej. Należy podkreślić, że czasopismo funkcjonuje wraz z portalem internetowym [www.polskijubiler.pl](http://www.polskijubiler.pl), na którym publikowane są pogłębione analizy dotyczące rynku jubilerskiego oraz aktualne informacje dotyczące krajowego i zagranicznego rynku jubilerskiego.

Każde z wymienionych pism ma swoje zalety, ale także liczne wady. Należy z całą pewnością stwierdzić, że żadne z nich nie reprezentuje w pełni środowiska jubilerskiego. Każde z pism zarówno „Polski Jubiler”, „Zegarki i Biżuteria”, jak i w „Gem&Jewelry” realizuje swoją wizję wydawniczą i skierowane jest do innego typu odbiorcy. Aby uzyskać pełny obraz dotyczący branży jubilersko-złotniczej w Polsce zaznajamiać się należy z treścią wszystkich ukazujących się w Polsce pism specjalistycznych. Podkreślenia wymaga fakt, że na łamach prasy branżowej brak krytyki a autorzy artykułów skupiają się głównie na odnotowaniu zjawisk niż na poddaniu ich głębokiej analizie. A gdzie jak nie w prasie branżowej należałoby szukać pełnej informacji dotyczących polskich złotników, jubilerów, producentów i projektantów biżuterii.

Na polskim rynku poza tradycyjnymi czasopismami istnieją specjalistyczne i co godne odnotowania opiniotwórcze portale branżowe. Jednym z najważniejszych jest z całą pewnością [www.amber.com.pl](http://www.amber.com.pl) prowadzony przez Annę Sado. Portal istnieje od 2007 roku a jego pomysłodawcą i właścicielem jest firma Boruni należąca do Mikołajczyki Amber Group. Na platformie umieszczane są przede wszystkim informacje dotyczące bursztynu. Portal współpracuje ze środowiskiem naukowym, muzealnikami oraz instytucjami, których celem jest upowszechnienie wiedzy na temat bursztynu. Należy podkreślić, że poza merytorycznymi artykułami oraz aktualnymi wiadomościami na temat bursztynu na portalu zamieszczane są informacje na temat polskiego rynku złotniczego. Platforma stała się także miejscem wymiany informacji oraz, co ważniejsze, dyskusji na temat polskiego rynku jubilerskiego. Użytkownicy portalu niezwykle chętnie wymieniają się informacjami i przemyśleniami na temat publikowanych artykułów.

Należy odnotować także fakt, że od niedawna wszyscy poszukujący informacji na temat rynku jubilerskiego mogą skorzystać z serwisu internetowego [www.pb.info.pl](http://www.pb.info.pl). Właścicielem serwisu jest PB Group. Na [pb.info.pl](http://pb.info.pl) każdy zainteresowany może zamieszczać informacje dotyczące rynku oraz pojawiających się na nim nowości. Serwis pełni funkcje głównie informacyjną, gdyż pojawiają się na nim wiadomości na temat bieżących wydarzeń branżowych, nowych kolekcji biżuterii

czy nowych firm zaczynających funkcjonowanie na polskim rynku. Serwis nie zamieszcza pogłębionych informacji ani merytorycznych artykułów na temat złotnictwa. Tworzony jest przez użytkowników, stąd poziom zamieszczanych treści jest nierówny. Należy zauważyć, że właściciel serwisu jest także właścicielem katalogu „Polska Bizuteria”, który wydawany jest od 2000 roku. Katalog jest publikacją, która pozwala producentom, importerom i projektantom biżuterii dotrzeć ze swoją ofertą handlową do potencjalnych klientów.

Ważnym źródłem informacji na temat rozwoju polskiego złotnictwa jest strona prowadzona przez Stowarzyszenie Twórców Form Złotniczych. Na stronie [www.pl-pl.facebook.com/StowarzyszenieSTFZ](http://www.pl-pl.facebook.com/StowarzyszenieSTFZ) umieszczane są informacje na temat polskiej sztuki złotniczej, wiadomości o wystawach, bieżących wydarzeniach oraz organizowanych konkursach. Niezwykle istotnym wydaje się fakt, że wszystkie informacje zamieszczane na profilu STFZ złotniczych są komentowane i oceniane przez użytkowników, co umożliwia czytelnikowi wyrobienie sobie własnego zdania na temat prezentowanych treści.

Branżowe wiadomości dotyczące zjawisk oraz wydarzeń w polskiej branży jubilerskiej można znaleźć na portalu internetowym prowadzonych przez organizatora targów jubilerskich – Złoto Srebro Czas – [www.zlotosrebroczas.com](http://www.zlotosrebroczas.com).

Podsumowując, można stwierdzić, że rynek polskiej prasy branżowej a także dynamicznie rozwijające się portale internetowe publikujące komunikaty dotyczące branży jubilerskiej wzajemnie się uzupełniają. Za ich pośrednictwem można pozyskać informacje na temat aktualnych wydarzeń, poszerzyć swoją wiedzę na temat gemmologii, mineralogii, geologii, zegarmistrzostwa, jubilerstwa i złotnictwa. Jednak każdy z nich skierowany jest do nieco innego odbiorcy, stąd poszukujący pełnej informacji na temat obrazu współczesnego złotnictwa w Polsce musi zapoznać się z zasobami zgromadzonymi w każdym z branżowych mediów.