

Robert Pytlos

Pełnomocnik
Prezydenta Miasta Gdańska
ds. bursztynu

Promocja bursztynu bałtyckiego i wzornictwa z jego wykorzystaniem w ramach projektu miejskiego „Gdańsk- Światową Stolicą Bursztynu” w latach 2004- 2014”.

Dziś już nikt nie ma wątpliwości, że bursztyn bałtycki i biżuteria nim zdobiona są jednym ze skarbów Polski, który warto i trzeba promować na całym świecie. Nie było to takie oczywiste, kiedy w 1994 roku spółka miejska Międzynarodowe Targi Gdańskie wspólnie z bursztyniarzami i bursztynikami organizowała pierwszą edycję targów bursztynu Amberif, na której zaprezentowało się kilkudziesięciu wystawców. Być może zainicjowanie bursztynowych targów nie byłoby możliwe gdyby nie koniunktura na bursztyn, która pojawiła się w Stanach Zjednoczonych Ameryki po niezwykłym sukcesie komercyjnym filmu Park Jurajski w reżyserii Stevena Spielberga (1993 rok). Warto przypomnieć, że w tej jednej z najbardziej kasowych produkcji w historii światowego kina główną atrakcją są sklonowane dinozaury, które zostały odtworzone z uszkodzonego DNA ich prehistorycznych przodków, pobranego z krwi, którą ssały ówczesne insekty, zanim zostały uwięzione w burszynie. Nie wykluczone, że między innymi dzięki temu liczba wystawców targów bursztynu w Gdańsku z roku na rok systematycznie rosła.

W 2000 roku Amberif zgromadził już blisko 400 wystawców. Ten rok był przełomowy dla bursztynu nie tylko z tego względu. Wtedy bowiem decyzją władz miejskich w Gdańsku, przy wyjątkowym zaangażowaniu Prezydenta Pawła Adamowicza, w strukturze organizacyjnej Muzeum Historycznego Miasta Gdańska, zarządzanego przez dyrektora Adama Koperkiewicza, powołano Muzeum Bursztynu. Zadanie zbudowania kolekcji powierzono Joannie Mężyk- Grążawskiej.

Założenia mające na celu utworzenie Światowego Centrum Bursztynu

Podczas gdy budowano kolekcję gdańskiego muzeum bursztynu, w grudniu 2004 roku z inspiracji Cezarego Windorbskiego, inicjatora Grupy G5, doradzającej przy realizacji ważnych dla gospodarki Pomorza programów, dr Maciej Rydel

i dr Sławomir Safarzyński złożyli na ręce Prezydenta Miasta Gdańska opracowanie. Jego tytuł brzmiał: „Założenia programowe, organizacyjne i marketingowe mające na celu utworzenie w Gdańsku Światowego Centrum Bursztynu”. W oparciu o wyżej wymieniony dokument w „Strategii Rozwoju Gdańska do 2015 roku”, przyjętej 22 grudnia 2005 roku przez Radę Miasta, jako jeden z celów strategicznych wskazano wzmocnienie roli Gdańska jako Światowej Stolicy Bursztynu. Od tego czasu projekt miejski, promujący bursztyn bałtycki i wzornictwo z jego wykorzystaniem oraz starożytne i współczesne szlaki bursztynowe, realizowany jest wielopłaszczyznowo przez władze Miasta Gdańska wspólnie ze środowiskiem gdańskich bursztyniarzy i bursztynników.

Największe na świecie targi bursztynu Amberif i Ambermart

Miasto Gdańsk wspiera rozwój największych na świecie targów bursztynu Amberif i Ambermart, które odbywają się co roku w Gdańsku. Bez tych imprez nie byłoby Światowej Stolicy Bursztynu. Dziś Amberif to prestiżowa impreza, ciesząca się światową renomą, na której co roku swoją ofertę prezentuje ponad 450 firm z Polski, Belgii, Czech, Litwy, Niemiec, Ukrainy i Włoch i odwiedza ją kilka tysięcy kupców z ponad 50 krajów świata. Targi mają charakter branżowy, są dostępne wyłącznie dla osób i firm związanych z biżuterią, sztuką jubilerską i sztuką użytkową. Program imprezy tradycyjnie przygotowany będzie przy współpracy naszych wieloletnich partnerów m.in. Stowarzyszenia Rzeczoznawców Jubilerskich, HRD Antwerp, Pomorskiej Izby Rzemieślniczej Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Krajowej Izby Gospodarczej Bursztynu, Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztynników oraz Stowarzyszenia Twórców Form Złotniczych. W 1997 roku w ramach targów Amberif został po raz pierwszy zorganizowany Międzynarodowy Konkurs na Projekt Biżuterii z Bursztynem Elektronos Amberif Design Award. Jego celem jest promocja myśli twórczej i nowych idei w dziedzinie projektowania biżuterii artystycznej jak również pogłębianie wiedzy o własnościach i naturze bursztynu bałtyckiego. Co roku w konkursie Nagrodę Główną w wysokości 10 000 złotych funduje Prezydent Miasta Gdańska. Podczas dotychczasowych 18 edycji w konkursie uczestniczyło kilkaset projektantów z kilkudziesięciu krajów.

Niebagatelną rolę w promocji bursztynu i wzornictwa odgrywa także Gala Mody i Bursztynu, która od wielu lat towarzyszy targom Amberif. Władze miasta Gdańska od kilku lat wspierają finansowo i promocyjnie organizację tej imprezy a także inspirują powstawanie kolekcji bursztynowych prezentowanych podczas tego wydarzenia.

Muzeum Bursztynu- jedna z najważniejszych atrakcji Gdańska

28 czerwca 2006 roku Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz uroczyście otworzył Muzeum Bursztynu, które mieści się w zabytkowym, unikatowym w skali Europy, gotycko-renasansowym Zespole Przedbramia ulicy Długiej. Muzeum jako nowy oddział Muzeum Historycznego Miasta Gdańska, usytuowane na początku tzw. Drogi Królewskiej, w centrum krzyżowania się szlaków turystycznych miasta, rozpoczęło swoją działalność dzięki dużemu depozytowi z prywatnych zbiorów, przede wszystkim przyrodniczych i wyrobów współczesnych Doroty i Lucjana Myrtów z Sopotu. Jak pisze Joanna Grażawska w publikacji Światowej Rady Bursztynu 2014/2015: „od 2000 do 2006 roku depozyt powiększał się, łącznie muzeum eksponowało 1242 obiekty tj. 946 okazów przyrodniczych, 163 obiekty sztuki dawnej oraz 133 wyroby z warsztatu Myrtów. Muzeum zakupiło do własnych zbiorów 188 obiektów pochodzących z tego depozytu. Przeniesiono również z ewidencji Działu Sztuki ,w ramach Muzeum Historycznego Miasta Gdańska, 64 muzealia bursztynowe, głównie wyroby rzemiosła artystycznego lat 70 –tych, kilka obiektów archeologicznych oraz okazów przyrodniczych. Pojawiły się pierwsze darowizny i zakupy od współczesnych artystów, rzemieślników, firm, instytucji i osób prywatnych związanych ze środowiskiem bursztynników. W roku 2006 w ewidencji było 1178 obiektów”.

Muzeum bardzo szybko stało się jedną z najważniejszych atrakcji miasta Gdańska. Co roku odwiedza je kilkadziesiąt tysięcy gości z całego świata, w tym także przedstawiciele wielu delegacji zagranicznych, składających oficjalne wizyty w Gdańsku. Co decyduje o tak wielkiej popularności tej placówki? Jej kolekcję budowano w ramach trzech ogólnych działów: przyrodniczego, sztuki dawnej oraz rzemiosła i wzornictwa współczesnego. Zbiory opracowano w kilku grupach tematycznych; inkluzji, form naturalnych, odmian barwnych bursztynu bałtyckiego,

żywic kopalnych, archeologii, sztuki nowożytnej, przedmiotów użytkowych z XIX i XX wieku i współczesnej biżuterii. Dzięki temu muzeum w atrakcyjny i nowoczesny sposób prezentuje historię powstania bursztynu, jego właściwości, pozyskiwanie oraz obróbkę na przestrzeni dziejów- od czasów najdawniejszych do współczesności.

W pierwszej sali znajduje się unikatowa kolekcja okazów przyrodniczych - bezcenny zbiór naturalnych form bursztynu, inkluzji zwierzęcych i roślinnych, wyszukanych odmian barwnych oraz rozmaitych żywic kopalnych występujących na świecie. W tym miejscu, dzięki multimedialnym aranżacjom zwiedzający mogą znaleźć się w bursztynowym lesie i poczuć wyjątkowo piękny zapach bursztynu. W kolejnych salach goście muzeum podziwiają zabytki sztuki dawnej – neolityczne wyroby bursztyńniczne, zabytki pochodzące z czasów rzymskich i wczesnego średniowiecza. Najcenniejsze obiekty placówki pochodzą jednak ze „złotego okresu” rozwoju Gdańska kiedy miasto było jednym z najważniejszych ośrodków rzemiosła bursztyńniczego (XVI – XVIII wiek). Można tutaj podziwiać wiele przykładów wspaniałych zabytków sztuki dawnej: gabinety, szkatuły i szkatułki, ołtarzyki, medaliony, sztucce i grę we flirt. Było to możliwe dzięki Georgowi Laue, który w 2006 roku wystawił na sprzedaż unikatową kolekcję, gromadzoną od lat trzydziestych XX wieku przez jego ojca i dziadka. Wszystkie zakupione przez muzeum eksponaty są najwyższej klasy, posiadają charakterystyczne dla gdańskich wyrobów cechy, takie jak: harmonia rzadkich odmian bursztynu, łączenie z reliefami z kości słoniowej i zastosowanie dawnych, nierzadko zapomnianych dziś technik dekoracyjnych. Obiekty reprezentują różne przykłady wyrobów bursztynowych - od sztuki sakralnej poprzez użytkową do wyrafinowanych prezentów dyplomatycznych, tym samym pokazując możliwości gdańskich mistrzów. Najcenniejszym i najdroższym obiektem w kolekcji jest kabinet bursztynowy, sygnowany „Danzig/28. Julius/Ao 1724/ Johan George-/ Zernebach”. Zachowało się zaledwie kilka bursztynowych dzieł, na których mistrzowie zostawili swoje nazwiska. W rzemiośle bursztynowym bardzo rzadko sygnowano wyroby. Kabinet reprezentuje grupę ekskluzywnych prezentów przekazywanych między dworami królewskimi i książęcymi. Analogiczne gabinety znajdują się w Victoria and Albert Museum w Londynie i Kunstgewerbemuseum w Berlinie. Środki na zakup obiektów pochodziły z dotacji

Miasta Gdańska oraz dofinansowań Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Granice pomiędzy sztuką dawną a współczesną wyznacza w kolekcji gdańskiego Muzeum Bursztynu rok 1945. Jedną z jego atrakcji jest szeroka prezentacja współczesnych wyrobów rzemiosła artystycznego oraz nowoczesnej biżuterii wybitnych projektantów ukazanej w awangardowej aranżacji z wykorzystaniem multimedialności. Muzeum stale dokonuje zakupów współczesnej biżuterii artystycznej z bursztynem. Jest to możliwe dzięki pozyskaniu kilku partnerów finansowych: Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowym, Fundacji BRE Banku, Deutsche Banku, Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztynników, Gdańskiego Centrum Bursztynu oraz Krajowej Izby Gospodarczej Bursztynu. Odmową rolę w rozwoju muzeum odegrali także prywatni darczyńcy. Jak wynika z szacunków Joanny Grążawskiej, kierownika Muzeum Bursztynu w Gdańsku, w latach 2000- 2013 kierowana przez nią placówka otrzymała od prywatnych osób aż 991 darów, co stanowi 40 procent całej jej kolekcji. Wyjątkową rolę odegrała w tym zakresie Ewa Rachoń, dyrektor targów Amberif, która przekazuje od lat własną biżuterię oraz gorąco namawia artystów i bursztynników, aby angażowali się w tworzenie kolekcji muzealnej. Dzięki temu - jak twierdzi Joanna Grążawska - można ją bez wahania tytułować Ambasadorką Muzeum Bursztynu.

Światowa Rada Bursztynu

W dniu otwarcia Muzeum Bursztynu w Gdańsku, czyli 28 czerwca 2006 roku, Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz, powołał pod swoim przewodnictwem Światową Radę Bursztynu. W jej pracach uczestniczy kilkunastu specjalistów z całego świata, zajmujących się badaniem i popularyzacją bursztynu, jego historii, właściwości i złóż.

W akcie założycielskim Rady, podpisanym w Domu Uphagena w Gdańsku znalazły się takie oto słowa: „Nawiązując do odległych tradycji handlu bursztynowym surowcem, po który już od czasów prehistorycznych sięgały cywilizacje krajów południa, i do tradycji gdańskiego bursztynnictwa rozwijającego się od neolitu poprzez wczesne średniowiecze, aby załśnić blaskiem w XVI i XVII wieku – Światowa Rada Bursztynu została dziś powołana przez zjednoczenie środowisk związanych z bursztynem”. W komitecie założycielskim Światowej Rady

Bursztynu znaleźli się: Elena Belichenko z Państwowego Centrum Gemmologicznego w Kijowie; Ulf Erichson z Muzeum Bursztynu w Ribnitz-Damgarten (Niemcy); Wiesław Gierłowski i Mariusz Gliwiński z Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztywników; prof. Barbara Kosmowska-Ceranowicz z Muzeum Ziemi Polskiej Akademii Nauk w Warszawie; Zoja Kostyashova z Muzeum Bursztynu w Kaliningradzie (Rosja); Adam Koperkiewicz, dyrektor Muzeum Historycznego Miasta Gdańska; Aleksander M. Kryłow, artysta i zastępca kierownika artystyczno-technicznego zespołu, który dokonał rekonstrukcji Bursztynowej Komnaty w Carskim Siole (Rosja); prof. Wiesław Krzemiński z Muzeum Przyrodniczego w Krakowie; Kazimieras Mizgiris właściciel bursztynowych muzeów w Wilnie i Nidzie (Litwa); Ewa Rachoń, komisarz targów Amberif w Gdańsku; Zbigniew Strzelczyk, prezes Krajowej Izby Gospodarczej Bursztynu; prof. Ryszard Szadziwski z Wydziału Biologii, Geografii i Oceanologii Uniwersytetu Gdańskiego; Wolfgang Weitschaft, prezes stowarzyszenia Amberkreis w Hamburgu (Niemcy); Alicja Zobel, biochemik (Kanada) oraz Aleksander A. Żurawlow, kierownik artystyczno-techniczny zespołu, który dokonał rekonstrukcji Bursztynowej Komnaty w Carskim Siole (Rosja). Pierwszym przewodniczącym Światowej Rady Bursztynu był Wiesław Gierłowski. Rada spotyka się raz w roku i zajmuje się zagadnieniami związanymi z szeroko pojętym obrotem surowca bursztynowego i wyrobów jubilerskich z tą szlachetną żywicą na całym świecie oraz promuje jej naturalne piękno i właściwości.

Obecnie Światowej Radzie Bursztynu przewodniczy prof. Ryszard Szadziwski z Uniwersytetu Gdańskiego. W pracach pomaga mu trójka wiceprzewodniczących: prof. Barbara Kosmowska-Ceranowicz z Muzeum Ziemi Polskiej Akademii Nauk, Aleksandr Kryłow, obecny kurator Bursztynowej Komnaty oraz prof. Dany Azar z Libanu. Do zadań Światowej Rady Bursztynu należy, m.in. opiniowanie projektów dotyczących bursztynnictwa, strategii rozwoju projektu „Gdańsk- Światową Stolicą Bursztynu” i przygotowywanie opracowań dotyczących bursztynu lub bursztynnictwa, a także opiniowanie działań naukowych, kulturalnych, edukacyjnych i gospodarczych dotyczących bursztynu. Zwykle posiedzenia Rady mają charakter konferencji, podczas której poruszane są aktualne problemy branży bursztynniczej. Od 2009 roku posiedzeniom towarzyszy otwarte seminarium, dotyczące istotnych w skali globalnej kwestii dla branży bursztynniczej oraz ilustrowane materiały, które zawierają

streszczenia wystąpień członków Rady i zaproszonych gości na temat regionalnych i ogólnych aktualności bursztynowych. Dotychczas Światowa Rada Bursztynu omawiała podczas specjalnych seminariów metody konserwacji zabytkowych wyrobów i dzieł sztuki z bursztynu (2009), tematykę bursztynu we współczesnym jubilerstwie, mediach i sztuce (2010), odkrycia archeologiczne związane z bursztynem (2011), życie w lesie bursztynowym (2012), identyfikację i promocję bursztynu bałtyckiego (2013) oraz inkluzje bursztynowe (2014).

Koordinator do spraw bursztynu

W lutym 2007 roku Prezydent Miasta Gdańska powołał koordynatora ds. bursztynu: Roberta Pytlosa, dziennikarza z Warszawy, który do dziś odpowiada za kreowanie i realizację polityki promocyjnej miasta związanej z projektem „Gdańsk-Światową Stolicą Bursztynu” oraz za przedsięwzięcia budujące wizerunek miasta jako Światowej Stolicy Bursztynu.

Robert Pytlos działa w branży bursztyńniczo- jubilerskiej od 18 lat. Zaczynał swoją działalność w Polskiej Agencji Informacyjnej, gdzie wspólnie z Wandą Gontarską organizował targi biżuterii i zegarków PAI TIME i redagował magazyn dla miłośników biżuterii, zegarków i sztuki zdobniczej "Złoto i Czas". W 2000 roku współtworzył warszawskie targi Złoto Srebro Czas. Do końca 2004 roku związany był z Pracownią Sztuk Plastycznych. Wspólnie z Eugeniuszem Galimskim, prezesem PSP, po raz pierwszy w Polsce zorganizowali narodowe stoiska polskich jubilerów w Moskwie (2003) i podczas Targów Inhorgenta Europe w Monachium (2004). W 2005 roku został redaktorem naczelnym czasopisma "Polski Jubiler". Wspólnie z Cezarym Windorbskim, wydawcą pisma, przekształcili je z kwartalnika w dwumiesięcznik, a potem w miesięcznik. Podczas jego kadencji magazyn zyskał miano opiniotwórczego w środowisku. Robert Pytlos był także redaktorem katalogu "Bursztyn Bałtycki. Przegląd Rynku".

Koordinator ds. bursztynu Prezydenta Miasta Gdańska odpowiada za kreowanie i realizację polityki promocyjnej miasta związanej z projektem „Gdańsk-Światową Stolicą Bursztynu” oraz opracowywanie krótko lub długoterminowych planów działań promocyjnych w ramach tego projektu oraz ich realizację i koordynowanie. Do jego zadań należy także realizacja wybranych projektów

promujących Gdańsk jako Światową Stolicę Bursztynu oraz stały monitoring realizacji działań podejmowanych w tym zakresie przez inne podmioty. Koordynator także kreuje przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku Gdańska jako Światowej Stolicy Bursztynu poprzez udział w targach, prezentacjach oraz innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, kulturalnym i gospodarczym w kraju i za granicą, promuje atrakcje i produkty turystyczne Gdańska, związane z bursztynem, inicjuje i realizuje podróże studyjne dla dziennikarzy zagranicznych i polskich oraz „study tour” dla branży turystycznej. Robert Pytlos zajmuje się również przygotowaniem i realizacją wydawnictw promocyjnych na temat Gdańska-Światowej Stolicy Bursztynu, współpracą z organami administracji rządowej i samorządowej, stowarzyszeniami i organizacjami branżowymi, a także instytucjami społecznymi, kulturalnymi i naukowymi w celu podejmowania wspólnych przedsięwzięć promujących Gdańsk- Światową Stolicę Bursztynu i bursztyn jako kapitał regionu oraz nawiązywaniem i rozwijaniem kontaktów z gdańskimi bursztynnikami oraz monitorowaniem bieżących problemów nurtujących środowiska bursztynnicze.

Pierwsze od 35 lat zasady regulujące wynajem terenów pod poszukiwanie bursztynu

7 lipca 2007 roku w Muzeum Bursztynu Prezydent Miasta Gdańska w obecności przedstawicieli środowisk bursztyniarzy i bursztynników podpisał zarządzenie regulujące zasady dzierżawy terenów gminnych na potrzeby rozpoznania i wydobycia złóż bursztynu. Zarządzenie to umożliwiło po raz pierwszy od 35 lat legalne wydobycie surowca bursztynowego. W latach 2007–2014 Urząd Miejski w Gdańsku wydzierżawił ok. 25 hektarów na cele z tym związane. Dzięki temu na rynek i do Muzeum Bursztynu trafił wyjątkowej urody bursztyn, radykalnie ograniczono jego nielegalne wydobycie na terenie Gdańska, zawiązano współpracę między bursztynnikami, urzędnikami, geologami, przedstawicielami policji oraz straży granicznej.

Ambasador Bursztynu

Jednym z pierwszych działań koordynatora ds. bursztynu była realizacja jego autorskiego projektu Ambasador Bursztynu. Dzięki temu już od 2007 roku, co trzy lata, Prezydent Miasta Gdańska nominuje Ambasadorami Bursztynu znane osoby ze świata mody, kultury, biznesu lub polityki. Dotychczas tytuł Ambasadora Bursztynu otrzymały: Lidia Popiel, znana fotografka i modelka (2007-2009) oraz Monika Richardson (2010-2012), znana dziennikarka telewizyjna. Ambasador Bursztynu wspiera promocję wyrobów jubilerskich zarówno w Polsce, jak i na świecie. Na co dzień oraz podczas uroczystych spotkań nosi biżuterię z bursztynem, uczestniczy w wybranych imprezach organizowanych przez miasto Gdańsk oraz płatnych sesjach zdjęciowych. Rolą Ambasadora jest także m.in. popularyzacja wiedzy o bursztynie, szlakach bursztynowych i Gdańsku - Światowej Stolicy Bursztynu. Owocem współpracy i wspólnej podróży z Rzymu do Gdańska starożytnym bursztynowym szlakiem Lidii Popiel i Moniki Richardson, dwóch ambasaderek bursztynu nominowanych przez Prezydenta Miasta Gdańska jest książka "Polki na bursztynowym szlaku".

Książka pełna ciekawostek, wzruszeń i odkryć opowieść o ludziach i miejscach, o nowych smakach i odkryciach, osnuta wokół historii i magicznej mocy bursztynu, ukazała się nakładem Świata Książki przy współpracy z Biurem Prezydenta ds. Promocji Miasta Gdańska w maju 2012 roku. Książkę rekomendowali: Magda Umer, Bogusław Linda, Małgorzata Niemen, Wojtek Malajkat i Beata Tadla. Publikacja do dziś sprzedała się w kilkudziesięciu tysiącach egzemplarzy i przyczyniła się do popularyzacji w Polsce bursztynu bałtyckiego i wzornictwa z jego wykorzystaniem oraz promocji starożytnych i współczesnych szlaków bursztynniczych.

Obecnie, Ambasadorem Bursztynu jest Kayah, znana polska poetka i piosenkarka, która swój debiutancki album „Kamień” wydała w 1995 roku i do tej pory ma ich na swoim koncie dziesięć. Ostatni z nich nagrany wspólnie z Transoriental Orchestra przyniósł jej ponownie ogromną popularność w Polsce. W czasie swojej solowej kariery muzycznej otrzymała najważniejsze nagrody muzyczne, w tym dla najlepszej wokalistki, kompozytorki, najlepszego utworu czy albumu, jej płyty rozchodzą się w setkach tysięcy egzemplarzy. Kayah jest także

współwłaścicielką firmy fonograficznej Kayax. Promuje w niej młodych, utalentowanych artystów, którzy zachwycili ją swoją muzykalnością, charyzmą oraz olbrzymim talentem i osobowością. Kayah, zachwycona Złotem Północy, planuje w 2015 roku publikację książki oraz płyty inspirowanej bursztynem i związanym z nim wielowiekowym dziedzictwem.

Strategia rozwoju Gdańska Delta Bursztynu

Od 2007 roku władze miasta Gdańska wspólnie z Instytutem Badań nad Gospodarką Rynkową i Oliwską Grupą Konsultingową oraz środowiskiem trójmiejskich bursztyniarzy i bursztyenników rozwijała inicjatywę klastrową Gdańska Delta Bursztynu. Było to możliwe dzięki pozyskaniu przez Samorząd Województwa Pomorskiego środków z Europejskiego Funduszu Społecznego. Bursztyennicy w ramach tego projektu pracowali w komisjach roboczych ds. promocji i certyfikacji bursztynu, szkolnictwa i pozyskiwania surowca bursztynowego. W 2008 roku w oparciu o wnioski z prac grup roboczych i szerokie konsultacje środowiskowe przyjęto strategię rozwoju „Gdańska Delta Bursztynu” oraz podpisano list intencyjny w sprawie powołania klastra bursztyenniczego w kolejnych latach. Strategia rozwoju „Gdańska Delta Bursztynu” stawiała sobie za cel tworzenie sprzyjających warunków dla prowadzenia działalności biznesowej, badawczej, edukacyjnej i kulturalnej związanej z bursztynem nie tylko w skali krajowej, ale przede wszystkim globalnej. W ramach realizacji strategii miała powstać w Gdańsku platforma nawiązywania współpracy i koordynacji działań różnych podmiotów w branży, szczególnie w zakresie tworzenia jak najlepszych warunków dla rozwoju branży bursztyenniczej w regionie i na świecie. Platforma miała także umożliwiać nawiązywanie kontaktów i formułowanie postulatów w kwestiach istotnych dla branży bursztyenniczej, intensyfikację współpracy między bursztyennikami a środowiskiem naukowo-badawczym, popularyzowanie wiedzy o burszynie, promowanie bursztynu i produktów jubilerskich pochodzących z województwa pomorskiego, wyłonienia podmiotu koordynującego działania branży. Wiele z tych postulatów udało się wdrożyć w ciągu kilku kolejnych lat a rolę podmiotu koordynującego te działania przejęło Biuro Prezidenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku przy współpracy z Akademią Sztuk Pięknych i Krajowej Izby Gospodarczej Bursztynu.

Strategia rozwoju „Gdańska Delta Bursztynu” stała się w 2011 roku podstawą merytoryczną oferty złożonej w Ministerstwie Gospodarki przez konsorcjum „Bursztyn. Skarb Polski”, dotyczącej promocji branży bursztyńniczo- jubilerskiej w latach 2012- 2015. Od tego czasu to wyżej wymienione konsorcjum wspólnie z władzami miasta Gdańska przejęło rolę podmiotu skupiającego inicjatywy, zmierzające do realizacji kolejnych celów zawartych w strategii rozwoju „Gdańska Delta Bursztynu”.

Multimedialna wystawa „Gdańsk- Światową Stolicą Bursztynu”

W 2009 roku Biuro Prezydenta ds. Promocji Miasta Gdańska wspólnie ze Związkiem Miast i Gmin Morskich oraz Muzeum Bursztynu w Gdańsku, przy wsparciu gdańskiej firmy Saur Neptun, zrealizowali multimedialną wystawę „Gdańsk – Światową Stolicą Bursztynu”, prezentującą na ponad 100 fotografiach zbiory Muzeum Bursztynu, biżuterię i naturalne okazy z kolekcji gdańskich bursztyńników. W ramach ekspozycji można było także oglądać wystawę „Nasz bursztyn”, przygotowaną przez Stowarzyszenie Twórców Form Złotniczych i kolejne edycje wystawy „Trendbook”. Wystawę uzupełniają multimedialne stacje edukacyjne, oferujące wirtualną wycieczkę po Muzeum Bursztynu w Gdańsku oraz prezentacje pokazów z Gali Mody i Bursztynu Amberif. Do tej pory wystawę obejrzeli mieszkańcy Bremy (2009), Nicei (2010), Lyonu (2010) i Paryża (2011) oraz Warszawy (2010) , Grudziądza (2010), Kalisza (2011), Kruszwicy (2013), Krakowa (2014) i uczestnicy IV Światowego Zjazdu Gdańszczan w 2014 roku. W listopadzie 2010 roku wystawa została pokazana w Senacie RP w Warszawie. W jej uroczystym otwarciu uczestniczyli Bogdan Borusewicz, Marszałek Senatu RP, Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz, Monika Richardson, ówczesny Ambasador Bursztynu, członkowie Światowej Rady Bursztynu i przedstawiciele branży bursztyńniczo-jubilerskiej oraz liczne grono senatorów.

Międzynarodowe Warsztaty Bursztyńnicze

Zainspirowanie bursztyнем bałtyckim projektantów z całego świata, którzy nigdy nie wykorzystywali w swojej twórczości tej szlachetnej żywicy to podstawowe

założenie międzynarodowych warsztatów bursztyennicznych, które odbywają się w Gdańsku od 2009 roku.

Do tej pory odbyło się pięć edycji warsztatów, które powstały z inicjatywy Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku i były realizowane ze środków pochodzących z jego budżetu w ramach projektu Gdańsk – Światową Stolicą Bursztynu. Dwie ostatnie edycje warsztatów znalazły uznanie i dofinansowanie ze strony Ministerstwa Gospodarki ze środków Europejskiego Funduszy Rozwoju Regionalnego w ramach programu promocji branży jubilersko-bursztyennicznej w latach 2012-2015. Pomysł nie jest zupełnie nowy: pionierskie warsztaty pod hasłem „Bursztyn w dobrych rękach” odbyły się pod kierownictwem Giedymina Jabłońskiego w nieistniejącym już od wielu lat Gdańskim Centrum Bursztynu (2005). Po kilku latach pomysł odżył na nowo. To niemałe wyzwanie podjęła Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu przy współpracy z Galerią Sztuki w Legnicy, jednym z najważniejszych ośrodków promocji biżuterii artystycznej w Europie oraz Akademią Sztuk Pięknych w Gdańsku. Partnerem pierwszych trzech edycji była firma Golden Amber z Gdańska, która zapewniała twórcom surowiec bursztynowy.

Formuła międzynarodowych warsztatów bursztyennicznych jest co roku taka sama. Zagraniczni projektanci w ciągu tygodniowego pobytu w Gdańsku uczą się poławiać bursztyn, obrabiać go i szlifować, poznają jego właściwości i tradycję zdobniczą z nim związaną. W wolnych chwilach zwiedzają Muzeum Bursztynu oraz inne atrakcje turystyczne Gdańska. Jednak ich podstawowym zadaniem jest wykonanie prac zainspirowanych bursztynem, które pokazywane są najpierw na wernisażu kończącym warsztaty, a później na targach i wystawach jubilerskich w Polsce oraz poza jej granicami.

W pierwszej edycji warsztatów uczestniczyli Gisbert Stach i Ulrike Stempel z Niemiec, Andrea Wagner z Holandii i Felicity Peters z Australii. Projektanci pracowali pod nadzorem merytoryczno - technicznym w pracowni Janusza Pawlika, właściciela znanej gdańskiej firmy Progres Ltd z siedzibą we Wrzeszczu. Projektantów podczas pracy odwiedziła Pani Danuta Wałęsowa, pierwsza Dama RP, miłośniczka bursztynu, której spodobał się pomysł inspirowania poprzez warsztaty zagranicznych twórców. Wernisaż prac odbył się w Muzeum Bursztynu, w którego kolekcji do dziś

znajdują się bursztynowe dzieła wykonane przez uczestników. Pierwsza edycja warsztatów zakończyła się sukcesem. „Poznanie bursztynu praktycznie z każdej strony było dla mnie fascynującym przeżyciem. Dzięki warsztatom i prowadzonym tam eksperymentom otworzył się dla mnie zupełnie nowy obszar działań” – stwierdził Gisbert Stach na łamach portalu www.amber.com.pl. Warto nadmienić, że ten projektant dwa lata później zdobył główną nagrodę w konkursie Amberif Design Award 2011.

Doświadczenia pierwszej edycji pozwoliły organizatorom udoskonalić formułę warsztatów. Od 2010 roku postanowiono organizować warsztaty w centrum miasta i zapraszać projektantów z jednego kraju. Uczestnikami drugiej edycji byli projektanci z Hiszpanii: Maria Jose Silva Jimenez, Vanessa Rivera Pozas, Maria Teresa Cano Martinez i Jose Carlos Sanchez Lopez. W ich pracach widać hiszpański temperament. Hiszpańscy projektanci naprawdę zafascynowali się bursztynem, jego historią i magią. Ich wrażenia z pobytu w Światowej Stolicy Bursztynu najlepiej określają słowa wypowiedziane przez Jose Carlosa Sanchez Lopeza: „Bursztyn stał się dla mnie prawdziwą muzą i to właśnie chciałem pokazać w mojej pracy. Inspiracją do jej stworzenia były głębokość, na jakich został „ukryty” i mnogość odmian barwnych – starałem się to połączyć w jednym pierścionku”. Z kolei Vanessa Rivera Pozas w swojej pracy połączyła polskie elementy bursztyn i symbolizowane przez niego słońce z charakterystyczną dla hiszpańskiej kultury formą wachlarza. „Pierwsze moje wrażenie z Polski związane jest ze słońcem, które tutaj znacznie wcześniej wstaje. I właśnie to, jak również narodziny mojej znajomości z bursztynem chciałem pokazać w mojej pracy”- stwierdziła podczas wernisażu hiszpańska projektantka.

W 2011 roku do Gdańska zaproszono grupę włoskich projektantów z Fabrizio Tridentim na czele. Wśród uczestników znaleźli się także Heidemarie Herb, Elisabetha Bruno oraz Nasario Monaco. „To był fantastyczny tydzień podczas którego chciałem ponownie zaszczyć Włochom miłość do bursztynu – stwierdził Zbigniew Strzelczyk, prezes Krajowej Izby Bursztynu i właściciel pracowni, w której odbywały się warsztaty. Włosi, potomkowie starożytnych Rzymian kochających bursztyn ponad wszystko, próbowali oddać w swoich pracach charakter bursztynu, stawiając przede wszystkim na jego naturalne, nieoszlifowane formy w nietypowych oprawach. Na szczególne wyróżnienie zasłużyły prace dojrzałych artystów: Fabrizio Tridentiego oraz

Heidemarie Herb. Elisabeth Bruno zaskoczyła wszystkich wielofunkcyjnym naszyjnikiem z bursztynem, który może też być ozdobą głowy ale i bransoletą. Z kolei młody twórca Nasario Monaco zaproponował broszkę „Planeta Nowaja” zainspirowaną rosyjskim malarstwem futurystycznym. Podczas wernisażu prof. Barbara Kosmowska – Ceranowicz z Muzeum Ziemi PAN w Warszawie i wiceprzewodnicząca Światowej Rady Bursztynu bardzo wysoko oceniła powstałe w ramach warsztatów prace i uznała włoską grupę za najlepszą spośród wszystkich uczestniczących w poprzednich edycjach. „Chcieliśmy nauczyć Państwa miłości do bursztynu, ale jak zobaczyłam wasze prace, zrozumiałam, że Was nie trzeba tego uczyć, macie to w sobie!” – stwierdziła Pani profesor.

W czwartej edycji Międzynarodowych Warsztatów Bursztyenniczych Gdańsk 2012 uczestniczyli projektanci z Belgii: Sophie Gheeraert, Sylvie Jousset, Maricy Takahashi, Alain Roggeman i Pascal Theys, którzy wykonali przez tydzień blisko 30 prac. To była najbardziej pracowita grupa w historii warsztatów. Ozdoby można było podziwiać podczas targów w Hong Kongu 2012, Złoto Srebro Czas 2012 w Warszawie, w Tucson (styczeń 2013), Vicenza Oro (styczeń 2013) i Targów Inhorgenta Europe (luty 2013) oraz Amberif 2013 (marzec 2013). Tak szeroką promocję idei warsztatów umożliwiło objęcie ich przez Ministerstwo Gospodarki programem promocji branży jubilersko – bursztyenniczej w ramach działań realizowanych przez konsorcjum Bursztyn. Skarb Polski”. Wśród uczestników warsztatów znalazł się Alain Roggeman, wykładowca na dwóch belgijskich uczelniach jubilerskich w Brukseli. Jego zafascynowanie bursztynem zaowocowało zaproszeniem mistrza złotnictwa i bursztyenniarstwa Zbigniewa Strzelczyka do zorganizowania tygodniowych warsztatów dla studentów belgijskich uczelni. Dzięki temu czwarta edycja międzynarodowych warsztatów przyniosła dodatkowe efekty dla promocji polskiej branży bursztyenniczej i popularyzacji wiedzy o bursztynie oraz jego zastosowaniu w jubilerstwie.

W 2013 roku w warsztatach uczestniczyli znani projektanci biżuterii z Holandii: Julia Walter, Linda Ezerman, Peter Hoogeboom i Peter Vermandere oraz z Niemiec- Jutta Kallfelz. Uczestnicy w ciągu tygodnia wykonali kilkanaście prac z bursztynem. „Te warsztaty były wyjątkowe” – wspomina Anita Dmowska, dyrektor biura Krajowej Izby Gospodarczej Bursztynu. Zaproszeni twórcy byli bardzo otwarci. Najbardziej

spodobało mi się podejście Petera Vermandere do projektowania biżuterii i bursztynu. Trzeba przyznać, że generalnie jego spojrzenie na sztukę złotniczą jest bardzo nowatorskie. Natomiast jeśli chodzi o konkretną pracę z bursztynem wykonaną podczas warsztatów to zdecydowanie wybieram naszyjnik Lindy Ezerman. Przyjechała do Gdańska świadoma swojej twórczości i z gotowym planem jak ma ją wzbogacić bursztynem. W efekcie otrzymaliśmy piękny filcowy naszyjnik zdobiony bursztynem". Wśród gości wernisażu zainteresowanie wzbudziła praca Julii Walter, która stworzyła kolażowy naszyjnik z cennych półfabrykatów bursztynowych. „Myślę, że to była artystyczna prowokacja” – stwierdziła jedna z polskich projektantek, goszczących na wernisażu.

W szóstej edycji Międzynarodowych Warsztatów Bursztyenniczych Gdańsk 2014 uczestniczyło 4 znanych projektantów z Niemiec: Christiane Förster, Barbara Schrobenhauser, Daniel Michel i Felix Lindner. Uczestnictwo tak znanych artystów to niewątpliwy dowód, że formuła warsztatów rozwija się w dobrym kierunku. Niemal wszyscy byli zgodni: bursztyn jest wytworem natury i czasu, dlatego prawdziwe piękno każdego kawałka, każdej bryłki tkwi w ich naturalnych formach. Ich zdaniem większość masowych i komercyjnych produktów z bursztynem bruka to piękno, deprecjonuje jego atrakcyjność, wartość i naturalną wyjątkowość.

Projekt Trendbook

Z inicjatywy Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku od 2010 roku ukazuje się publikacja autorstwa Sławomira Fijałkowskiego, która systematyzuje informacje konieczne do prognozowania trendów stylistycznych. Partnerami projektu są Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi oraz Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu.

W 2015 roku Trend Book pojawi się już po raz piąty. Ta atrakcyjnie wydana publikacja jest corocznym przeglądem tendencji stylistycznych, będących inspiracją dla projektantów biżuterii. Ukazuje się co roku podczas targów Amberif w Gdańsku (marzec) w nakładzie minimum 2000 egzemplarzy. Dystrybuowana jest wśród publiczności branżowej podczas wszystkich targów bursztyenniczo- jubilerskich w Polsce oraz wybranych imprez wzorniczych. W 2014 roku Trendbook pojawił się na prestiżowym Tent London Festiwal w ramach London Design Week.

Podstawową intencją Trendbooka jest niezmiennie promocja bałtyckiego bursztynu poprzez porządkowanie wiedzy o aktualnych trendach, określających kierunek ewolucji współczesnego wzornictwa. Dzięki systematycznej obserwacji najważniejszych wydarzeń wystawienniczych i targowych, przeglądowi opiniotwórczych źródeł wiedzy, a także codziennemu wsłuchiwaniu się w sygnały płynące z wielu dziedzin kultury – zarówno tej wysokiej, jak i subkultur alternatywnych – publikacja dostarcza projektantom biżuterii sugestii i wskazówek, dotyczących ich zawodowych i artystycznych decyzji.

Sławomir Fijałkowski, autor publikacji, formułując makrotrendy odwiedza targi, wystawy i festiwale związane z designem, m.in. VicenzaOro, Inhorgenta w Monachium, Amberif w Gdańsku, Salone Internationale del Mobile w Mediolanie wraz ze wszystkimi wydarzeniami wystawienniczymi, składającymi się na Milan Design Week, DMY w Berlinie, Biennale Sztuki w Wenecji oraz Dutch Design Week w Eindhoven, a także legnicki Festiwal Srebra i Łódź Design Festival. Z uwagi na nadzwyczajne zainteresowanie unikatową sztuką bursztyńniczą na rynkach dalekowschodnich w ostatnich latach autor specjalną uwagę poświęcił obserwacji trendów stylistycznych podczas wizyt w Chinach, Hong Kongu oraz Japonii, m.in. podczas pobytu studyjnego w Pekinie, obecności na największych targach jubilerskich w Azji - Hong Kong Jewellery & Gem Fair, a także podczas jednego z wiodących festiwali autorskiego wzornictwa - Tokyo Designers Week.

W pierwszej edycji publikacji „Trend Book 2011+” znalazło się pięć szczegółowo opisanych i zilustrowanych tendencji stylistycznych: „RE:interpretations”, „story telling”, „inspired by nature”, „city guide”, „artvertising”. Rok później wyodrębniono sześć wiodących tematów, które stały się hasłem przewodnim dla publikacji „Trendbook 2012+”: „soft-tech”, „crystallography”, „less is less”, „old school”, „n:JOY!” oraz „macabresque”. Z kolei „Trendbook 2013+” zawierał pięć kolejnych makrotrendów: „orgiami”, „rave”, „oversized”, „knit- snack” oraz „interaction”, stając się źródłem inspiracji dla ponad 50 obiektów sztuki bursztyńniczej, zrealizowanych przez niemal dwudziestu twórców. Edycja „Trendbook 2014+” zawierała również pięć starannie wyodrębnionych haseł przewodnich: „biomimicry”, „patchwork”, „pixelosis”, „materia prima” oraz „re:oriental”.

Co roku w ramach projektu „Trendbook” studenci Pracowni Projektowania Biżuterii Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, realizują także prototypy lub pierwowzory biżuterii z bursztynem w firmach i pracowniach Trójmiasta, a ich prace prezentowane są w ramach wystawy towarzyszącej publikacji. Młodzi autorzy nie boją się łączyć bursztynu z kompozytem, aluminium, folią, ceramiką, końskim włosiem, lakierem akrylowym, lateksem, moherem, mosiądzem, pleksi, poliamidem, silikonem, tatuowaną skórą świńską i stalą chirurgiczną, szkłem i tworzywem akrylowym, węglem drzewnym i żywicą.

Wystawa Hardened Tears

Promocyjne znaczenie wydawnictwa „Trend Book” zmaterializowało się także w 2013 roku w postaci niezwyklej wystawy „Hardened Tears”, do której zaproszonych zostało dwudziestu renomowanych artystów-złotników z prośbą o ich autorską interpretację starożytnego mitu opisującego genezę powstania bursztynu, który według greckiej mitologii miał powstać ze skamieniałych łez pięciu Heliad, oplakujących śmierć swego brata Faetona. Idea wystawy odwoływała się nie tylko do potrzeby artystycznej interpretacji naturalnych cech bałtyckiego bursztynu, ale także do jego bogatej, historycznej symboliki. Zaproszenie do udziału w projekcie przyjęli, m.in.: Wilhelm Tasso Mattar, Daniel Kruger, Manuel Vilhena, Philip Sajet i Gisbert Stach, Ramon Puig Cuyas, Karl Fritsch, Sophie Hanagarth, Stefano Marchetti i inni. Finalnym efektem projektu był wernisaż w galerii Villa de Bondt w belgijskiej Gandawie, a następnie cykl wystaw w najważniejszych galeriach i muzeach prezentujących współczesną sztukę bursztyńniczą, m.in. w Muzeum Bursztynu w Gdańsku, w Deutsches Bernsteinmuseum w Ribnitz-Damgarten na Północy Niemiec oraz w Galerii Sztuki w Legnicy. Organizatorzy Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku przy współpracy z Międzynarodowym Stowarzyszeniem Bursztyńników oraz Krajowej Izby Gospodarczej bursztynu mają nadzieję że udział w projekcie twórców, reprezentujących tak znaczące ośrodki akademickie, kształcące projektantów biżuterii jak: Barcelona, Düsseldorf, Strasbourg, Melbourne, Florencja, Halle oraz Padwa, przyczyni się do popularyzacji tego niezwykle materiału w twórczości coraz większej liczby projektantów i artystów. W 2015 roku planowana jest druga edycja tej wystawy. Niezbędny surowiec bursztynowy na potrzeby tego

projektu zapewniło Biuro Prezidenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku.

Promocja branży bursztyniczno- jubilerskiej na zlecenie Ministerstwa Gospodarki

W 2012 roku Ministerstwo Gospodarki zleciło na mocy specjalnej umowy konsorcjum Bursztyn. Skarb Polski realizację programu promocji branży bursztyniczno – jubilerskiej w latach 2012-2015. „Bursztyn. Skarb Polski” tworzą Międzynarodowe Targi Gdańskie (lider konsorcjum), Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu, Międzynarodowe Centrum Targowe z Warszawy oraz S&A Spółka Akcyjna z Gdyni. Podpisanie tej ważnej dla promocji bursztynu bałtyckiego i wzornictwa z jego wykorzystaniem umowy poprzedzone było kilkoma przetargami i kilkumiesięcznymi negocjacjami. Niemały udział w tej fazie odegrało Biuro Prezidenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku, które finansowało opracowania i zapewniało wsparcie konsultacyjne. Dziś po blisko trzech latach realizacji programu, dzięki wytrwałej pracy i ogromnym inwestycjom finansowym poszczególnych członków konsorcjum, zyskuje wymierne korzyści handlowe i promocyjne tak naprawdę cała branża bursztyniczno- jubilerska. Działania promocyjne, jakie realizują członkowie konsorcjum oraz wyjazdy targowe kilkudziesięciu firm biorących udział w programie już przynoszą konkretne efekty, a za kilka lat zaowocują prawdziwą wartością dodaną. Skuteczność pracy konsorcjum docenia także Ministerstwo Gospodarki, które lokuje branżę bursztyniczno -jubilerską wśród 3 najwyżej ocenianych w rankingu 15 branż realizujących programy promocji polskiej gospodarki. Warto przypomnieć, że Ministerstwo Gospodarki przeznaczy prawie 7 milionów złotych na działania promocyjne w latach 2012-2015. Ponadto firmy biorące udział w targach zagranicznych organizowanych w Monachium i w Vicenzie, Tucson, Las Vegas oraz w Hong Kongu otrzymują dofinansowanie w wysokości 75 procent kosztów kwalifikowanych, takich jak zakup powierzchni wystawienniczej, przejazdy i hotele. Dofinansowywany jest także udział w firm w targach krajowych, takich jak Amberif i Ambermart w Gdańsku i Złoto Srebro Czas w Warszawie. W ramach programu uzgodnionego z Ministerstwem Gospodarki konsorcjum organizuje m.in. międzynarodowe sympozjum o bursztynie, wizyty

studyjne dziennikarzy, misje wyjazdowe polskich firm oraz przyjazdowe zagranicznych kupców, kampanię w prasie konsumenckiej i na billboardach w Niemczech, Włoszech, Stanach Zjednoczonych i Chinach oraz projekt Trendbook oraz pokazy mody i biżuterii.

Promocja polskiego wzornictwa z bursztynem w prasie konsumenckiej na świecie

Ze środków Ministerstwa Gospodarki Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu w ramach działań konsorcjum „Bursztyn. Skarb Polski” z powodzeniem realizuje także kampanię prasową w magazynach life stylowych w Stanach Zjednoczonych, Hong Kongu, Niemczech i Włoszech. Kolorowe ogłoszenia pod hasłem „Biżuteria z Polski. Zwyczajnie nadzwyczajna”, zawierające unikatowe prace z bursztynem autorstwa polskich projektantów (w formacie min. A4) ukazują się w takich czasopismach jak „How to Spend It” (dodatek do amerykańskiego wydania Financial Times), włoskim magazynach „Ladies”, „Gioia” i „Amica” czy chińskim magazynie „48 Hours”. Wszystkie te czasopisma ukazują się w kilkuset tysięcy nakładach. Najbardziej prestiżowy z nich amerykański dodatek do Financial Times „How to Spend It” dostarcza czytelnikom inteligentnej i ciekawej rozrywki oraz poddaje pomysły w jaki sposób spędzić wolny czas i wydać pieniądze. Każde wydanie jest pełne bogato ilustrowanych artykułów na temat dóbr luksusowych: perfum, biżuterii, jachtów, wyjątkowych podróży i ekskluzywnych gadżetów. Badania pokazują, że Financial Times od wielu lat jest numerem jeden w dotarciu do osób o wysokich zarobkach, kadry zarządzającej najwyższego szczebla, osób często podróżujących i kolekcjonerów dzieł sztuki. How To Spend It i jego kopię czytelnicy zatrzymują średnio na 10 dni, co daje im możliwość dogłębnego zapoznania się z artykułami i informacjami reklamowymi. Z kolei na rynku chińskim kampania prowadzona jest w luksusowym magazynie „48 Hours”, który ukazuje się jako dodatek prestiżowego dziennika South China Morning Post. Czasopismo prezentuje wszystkie atrakcje, które mogą być ciekawe dla mieszkańca Hong Kongu: od sobotnich zakupów do wypadów na pobliskie wyspy, poprzez modę i zegarki aż po SPA i samochody. To przewodnik, którego nie można pominąć będąc osobą zainteresowaną najnowszymi trendami.

Zasięg całkowity wydawnictwa to 388 000 czytelników dziennie (68 procent z wykształceniem wyższym).

Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu z własnych środków finansuje także stronę na Facebooku Amber and Jewellery, która prezentuje oryginalne wzornictwo z Polski. Pod koniec grudnia 2014 roku strona miała ponad 3400 fanów z 46 krajów (najwięcej z Polski, Stanów Zjednoczonych Ameryki i Włoch, a odwiedzało ją średnio ponad 7 tysięcy osób tygodniowo.

Popularyzacja i promocja wiedzy o bursztynie bałtyckim

Od kilku lat także Biuro Prezydenta ds. Promocji Miasta Gdańska konsekwentnie wydaje niemałe środki na działania związane z szeroko pojętą promocją bursztynu. Od 2009 roku w maju odbywa się w Gdańsku „Bursztynowy Tydzień”. W jego ramach organizowane są Forum Miast Szlaku Bursztynowego, wystawy, konferencje podsumowujące międzyszkolne konkursy wiedzy o bursztynie oraz posiedzenie i otwarte dla publiczności seminarium Światowej Rady Bursztynu. Cykl imprez wieńczy Bursztynowa Parada na trasie Muzeum Bursztynu – Zielona Brama – Muzeum Bursztynu.

W oparciu o strategię klastra „Gdańska Delta Bursztynu”, opracowaną przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, skonsultowaną i przyjętą przez środowiska bursztyńnicze w 2008, władze miasta wspólnie z organizacjami branżowymi opracowują polską normę na bursztyn bałtycki i zasady certyfikacji surowca bursztynowego. Prace związane z opracowaniem normy zostaną zakończone w 2012. Biuro Prezydenta ds. Promocji Miasta wspólnie z Fundacją Gdańską od 2009 roku rozwijało projekt promocyjny „Paszport Bursztynowy”. Wydawnictwo przypomina prawdziwy paszport i zawiera podstawowe informacje o bursztynie, porady konsumenckie dla miłośników wyrobów jubilerskich wraz z certyfikatami zakupu. Paszport w 2010 pojawił się w sklepach i galeriach Gdańska i Krakowa, w Kaliszu. Publikacja uzyskała wyróżnienie Ministra Gospodarki za Najlepszy Wyrób Targów Złoto Srebro Czas 2010 w Warszawie.

Upowszechniając wiedzę o bursztynie bałtyckim wśród młodego pokolenia, władze miasta organizują lekcje i międzyszkolne konkursy wiedzy. Wspierają wydawnictwa popularyzujące „złoto Północy”, takie jak „Rola Gdańska w badaniu

inkluzji bursztynowych”, katalogi „Nasz Bursztyn” i „Czas srebra, czas bursztynu”, „Bursztyn. Poglądy Opinie t.2” i „Bursztyn w dawnej literaturze”. Tradycją stało się obdarowywanie gości odwiedzających Gdańsk prezentami dyplomatycznymi z bursztynem. Do tej pory otrzymali je m.in. Gunter Grass, Rod Stewart, Lura, Kylie Minogue i Jennifer Lopez.

Bursztynowa promocja ma się dobrze

Jak widać w ostatnich latach wiele dzieje się w zakresie popularyzacji wiedzy o bursztynie i promocji wzornictwa z jego wykorzystaniem. Skuteczne działania podejmują organizacje branżowe i turystyczne, organizatorzy targów Amberif i Ambermart oraz Złoto Srebro Czas, konsorcjum „Bursztyn. Skarb Polski, placówki muzealne i naukowe, miasta Kraków, Kalisz i Wieluń. Od kilku lat Biuro Prezidenta ds. Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gdańsku konsekwentnie wydaje niemałe środki na działania związane z szeroko pojętą promocją bursztynu i wzornictwa. Prężnie działa także internetowy portal amber.com.pl. Do pełni sukcesu brakuje jedynie powstania polskiej normy na bursztyn bałtycki. Dzięki temu konsumentki w Polsce i na całym świecie poznają niezbędną wiedzę o bursztynie naturalnym i dopuszczalnych jego modyfikacjach, zaprezentowaną w sposób jasny i przejrzysty w jednym dokumencie, potwierdzonym przez niezależną jednostkę, jaką jest Polski Komitet Normalizacji. Dzięki temu właściciele sklepów i galerii będą mogli w zunifikowany sposób opisać na metkach sprzedawaną przez siebie biżuterię z bursztynem. Dzięki temu radykalnie wzrośnie zaufanie elegantek na całym świecie do bursztynowych ozdób. Miejmy nadzieję, że rok 2015, który według wielu trendsetterów określony został „bursztynowym” przyniesie branży jubilersko-bursztynniczej i związanemu z nią środowiska projektantów biżuterii, zatwierdzenie polskiej normy na bursztyn bałtycki i realizację kolejnego branżowego programu promocji na lata 2015- 2020.