

Ewa Rachoń

dyrektor projektu Amberif i Ambermart
Międzynarodowe Targi Gdańskie SA

Targi Amberif w latach 1994 – 2014

Powstanie i rozwój imprezy

Pierwsze sugestie zorganizowania targów jubilerskich jako segment targów mody skierował do Międzynarodowych Targów Gdańskich jesienią 1993 roku Tadeusz Befinger. Próba podjęta wspólnie z autorką tego opracowania nie spełniła oczekiwań kilku wystawiających się firm jubilerskich, w tym Resovii, nasunęła jednak pomysł zawężenia tematyki do rzemiosła bursztyнного osadzonego na Wybrzeżu. Z taką propozycją wystąpili do prezesa Jerzego Pasińskiego Małgorzata Portych Jabłońska i Giedymin Jabłoński. Zaproponowałam tytuł imprezy i powołanie pięcioosobowego zespołu ekspertów z zakresu wytwórczości, handlu i sztuki, w składzie: Tadeusz Befinger – producent, Krzysztof Jacobson – gemmolog, Wiesław Gierłowski – konserwator zabytków i historyk sztuki, Giedymin Jabłoński – artysta plastyk, Norbert Nagel – handlowiec. Wiedza i zaangażowanie merytoryczne tych osób pozwoliły na właściwe przygotowanie targów, ich popularyzację w bardzo hermetycznym i nieufnym środowisku bursztyнного oraz dobór właściwych metod kierunkowej promocji zagranicznej.

W roku **1994** jesienią odbyła się pierwsza edycja Międzynarodowych Targów Bursztynu i Sztuki Jubilerskiej **AMBERIF**. Wzięło w niej udział 49 wystawców zajmując powierzchnię 300 m² przy odbywających się równolegle targach mody. Ogromne zainteresowanie osób zajmujących się produkcją bursztynowej biżuterii, a przede wszystkim przyjazd kilkudziesięciu kupców z zagranicy zdecydowały o pozytywnym odbiorze imprezy.

Jedynym krajowym magazynem fachowym pomocnym wówczas przy reklamie był *Serwis Jubilerski* wydawany nieregularnie we Wrocławiu. Promocja zagraniczna ograniczyła się z powodu znacznych kosztów do szwajcarskiego miesięcznika *Europa Star* i niemieckiego czasopisma artystycznego *Art. Aurea*. Skuteczny jednak okazał się system komunikowania pomiędzy wytwórcami i ich kontrahentami. Wiele osób

przyjechało z zagranicy w głównej mierze po to, by ocenić nową sytuację, w której trudno zdobywalne kontakty stawały się dostępne szerszemu gronu odbiorców. Jest faktem, że nawet w Trójmieście mało kto zdawał sobie sprawę jak liczne jest środowisko bursztynników działających często w warunkach chałupniczych na potrzeby kilkudziesięciu większych firm, które potrafiły ulokować zagranicą swoją ofertę.

Zainteresowaniem cieszyła się wystawa prac polskich projektantów na stoisku Stowarzyszenia Fahrenheita. Odkonano się również seminarium popularno–naukowe przygotowane przez Wiesława Gierłowskiego oraz prof. Barbarę Kosmowską-Ceranowicz z Muzeum Ziemi Polskiej Akademii Nauk w Warszawie. Zaprezentowano referaty o złożach bursztynu w Polsce i Niemczech oraz relację o rekonstrukcji Bursztynowej Komnaty i stosowanych tam unikatowych dawnych technikach. Ważna dla środowiska tematyka i obecność badaczy bursztynu dały początek stałym kontaktom z nauką, a targistały się od tego czasu istotnym miejscem prezentacji wyników badań archeologicznych, przyrodniczych, geologicznych i chemicznych.

Po konsultacji terminu targów z kupcami, przeanalizowaniu trybu zamówień zagranicznych i sezonów zakupowych podjęto decyzję o przeprowadzaniu targów wiosną, toteż następna edycja **Amberifu** odbyła się w marcu **1995**. Wśród wystawców pojawiły się firmy jubilerskie z Poznania, Warszawy, Katowic i Krakowa oraz wystawcy zagraniczni z Austrii i Łotwy. Konsekwentna reklama w miesięcznikach *Europa Star* i *Art Aurea* zaowocowała odnotowaniem imprezy na branżowym rynku międzynarodowym, a dokonane transakcje potwierdziły jej skuteczność dla uczestników.

Wystawę uatrakcyjniło stoisko paleontologiczne zorganizowane przez Elżbietę Sontag z Katedry Zoologii Bezkręgowców Wydziału Biologii, Geografii i Oceanologii Uniwersytetu Gdańskiego pod kierownictwem prof. Ryszarda Szadzińskiego prezentujące różne odmiany bursztynu z całego świata i okazy kolekcjonerskie inkluzji. Odbyła się również pierwsza edycja konkursu dla wystawców Mercurius Gedanensis. Laureatem Grand Prix został sopocki artysta Bogdan Mirowski za mistrzowsko wykonany w srebrze obraz postaci czytającej księgę.

Kolejna edycja targów **Amberif 1996** odbyła się jeszcze wspólnie z targami mody Kreacje gromadząc 183 wystawców. Udział w targach wziął kombinat z Jantarnego w obwodzie kaliningradzkim, główny na świecie dostawca surowca. Kilku artystów zdecydowało się na samodzielne stoiska dając początek dopracowanej w następnych latach formule Galerii Projektantów.

Ważnym wydarzeniem stała się wizyta przedstawiciela Wysokiej Rady Diamentów z Antwerpii pana Isi Becka, który spotkał się z polskimi gemmologami, wziął udział w pracach jury konkursu i dzielił się chętnie swoją wiedzą. Powiedział wtedy ważną rzecz: szczęśliwa jest ta branża, w której widzą swoją przyszłość młodzi ludzie.

Targi **Amberif** w milenijnym roku **1997** odbyły się po raz pierwszy jako samodzielna impreza zajmując halę o powierzchni 2 300 m² i goszcząc 250 wystawców, a do zespołu organizacji targów dołączyła Małgorzata Dopierała – od tej pory kierownik techniczny imprezy.

Targi Amberif zostały włączone do uroczystego programu obchodów tysiąclecia miasta Gdańska. Stowarzyszenie Bursztynników zorganizowało stoisko informacyjne o działalności tej nowo powołanej organizacji środowiskowej. Powstanie i dynamiczny rozwój specjalistycznych magazynów jubilerskich *Zegarki i Biżuteria* oraz *Jubiler Polski* znacznie rozszerzyło możliwości popularyzowania imprezy w krajowym środowisku jubilerów. Jednocześnie poprzez stałą obecność w fachowych mediach zagranicznych takich jak *Europa Star*, *Goldschmiede Zeitung* wydawanych w Niemczech i *Jewelers' Circular Keystone* wydawanym w USA. impreza zaczęła być postrzegana jako specjalistyczne targi skoncentrowane na promocji bursztynu bałtyckiego w świecie.

Jako że Amberif wyodrębnił się z targów mody, od początku towarzyszyły mu pokazy mody – początkowo w wykonaniu Joli Słomy i Mirka Trymbulaka, którzy nie dopuścili do przerwania tradycji pokazów na targach mody i chętnie przyjęli propozycję współpracy z projektantami biżuterii. W roku milenium specjalną kolekcję dedykowaną miastu przedstawiła Mirka Dworak, w pokazach uczestniczyła również Grażyna Hasse.

Wydarzeniem o szczególnym wyrazie stała się uroczystość wręczenia Milenijnego Bursztynowego Jajka Faberge władzom Gdańska przez Heidrun Mohr – Mayer, współwłaścicielkę firmy Victor Mayer produkującej współcześnie biżuterię i obiekty złotnicze ze znakiem firmowym Faberge. Pani Mohr Mayer urodziła się w Gdańsku, jako dziecko w 1945 roku musiała go opuścić, i po latach wróciła z darem przyjaźni. Po raz pierwszy w historii oprócz złota i kamieni szlachetnych – z myślą o Gdańsku, użyto w jajku bursztyn, a wykonawcą i fundatorem bursztynowych elementów była firma Helena państwa Podzorskich z Sopotu.

Odbyła się również pierwsza edycja międzynarodowego konkursu na projekt biżuterii z bursztynem Amberif Design Award wg koncepcji zaproponowanej przez Giedymina Jabłońskiego, z nagrodą główną wartości 2 500 USD ufundowaną przez Prezydenta Miasta Gdańska Tomasza Posadzkiego. Jury oceniło 50 prac, głównie studentów Łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych i Akademii Multimedialnej z Gdańska. Wśród jurorów był Fritz Falk, dyrektor sławnego muzeum złotnictwa z Pforzheim.

Piąta edycja targów - **Amberif 1998** zgromadziła 320 wystawców, z czego 65% stanowili wytwórcy biżuterii z bursztynem, a 35% firmy jubilerskie. Wystawiały się głównie zakłady z rejonu Gdańska, ale również z Warszawy, Poznania, Krakowa, Częstochowy i innych miast, oraz 14 firm zagranicznych z 9 krajów – z Anglii, Austrii, Czech, Hong-Kongu, Litwy, Niemiec, Rosji, USA i Włoch.

Wprowadzono merytoryczny podział wystawy zajmującej dwie hale: Złotą i Bursztynową. Sektor krajowy zlokalizowany w Hali Złotej, adresowany do firm poszukujących nabywców wśród krajowych sklepów i firm jubilerskich, a więc importerzy biżuterii zagranicznej, polscy producenci szlachetnej biżuterii, dostawcy kamieni jubilerskich i półfabrykatów oraz wystawcy zagraniczni chcący nawiązać kontakty handlowe z polskimi firmami. Hala Bursztynowa skupiła producentów biżuterii z bursztynu i srebra, czyli polską ofertę eksportową oraz kilka firm rosyjskich i litewską.

Targi odwiedziło 11 000 osób, w tym około 1 000 kupców zagranicznych z 28 krajów, również tych najbardziej odległych jak Australia, Japonia, Korea, Meksyk, Tajwan czy USA oraz z niemal wszystkich państw europejskich. Przebojem targów stała się niezwykła inkluzja, jaszczurka zatopiona w bursztynie, znaleziona

w przybrzeżnym lesie w Gdańsku-Stogach. Makrofotografie zwierzęcia pokazywały detale budowy przywołując świat sprzed milionów lat. Okaz ten został przekazany do szczegółowych badań naukowcom z Muzeum Ziemi Polskiej Akademii Nauk.

W kolejnej edycji – **Amberif 1999** uczestniczyło 370 firm, w tym wystawcy zagraniczni z 12 krajów. Gościem specjalnym był czołowy projektant europejski Michael Zobel z Niemiec. Artysta przygotował unikatową kolekcję złotej biżuterii z bursztynem i diamentami. Wyrafinowana technika jubilerska, mistrzostwo wykonania i niezwykła wyobraźnia w łączeniu tak różnych materiałów pokazały nieograniczone możliwości kreowania dzieł łączących bursztyn z najszlachetniejszym z materiałów jubilerskich jakim jest diament. Biżuteria została zaprezentowana wspólnie ze strojami wykonanymi przez Marię Lewicką Wala, która sobie tylko znanymi metodami namówiła Zobla na wspólny, niezapomniany występ podczas Gali na wybiegu Opery Bałtyckiej.

W trakcie trwania targów rozegrał się poważny kryzys cenowy na tle wzrostu kursu dolara i pewnej nadwyżki podaży nad popytem. Mimo deklarowanych cen na poziomie 1 USD za gram wyrobów z bursztynem, wielu wystawców uległo presji kupców i nie utrzymało tych cen wywołując ostry konflikt w środowisku, zażegnany dopiero po upływie ponad pół roku. Miarą zainteresowania się kręgów gospodarczych nowo rozkwitającą dziedziną wytwórczości stała się przyznana tego roku refundacja wystawcom części poniesionych kosztów przez Departament Promocji Zagranicznej Ministerstwa Gospodarki.

Następnego roku Ministerstwo Gospodarki objęło honorowym patronatem siódme Międzynarodowe Targi Bursztynu, Biżuterii i Zegarków - **Amberif 2000**. Udział w targach wzięły 373 firmy, w tym 33 wystawców zagranicznych z 14 krajów: Anglii, Belgii, Danii, Izraela, Japonii, Litwy, Niemiec, Mauritiusa, RPA, Rosji, Turcji, Tajlandii, USA i Włoch. Również z Włoch, kraju o najwyższej rozwiniętej technologii produkcji złotej biżuterii przyjechała misja gospodarcza producentów maszyn zorganizowana przez Polsko-Włoski Instytut Handlu Zagranicznego. W ocenie wiceprzewodniczącego Polskiej Korporacji Organizatorów Targów pana Sławomira

Majmana, targi Amberif stały się jedyną imprezą wystawienniczą w kraju, o światowym zasięgu.

Przeprowadzony po raz czwarty międzynarodowy konkurs na projekt biżuterii z bursztynem Amberif Design Award pod hasłem Elektronos 2000 miał przypomnieć starożytne tradycje, magiczną aurę bursztynu i współczesne odniesienia elektrostatycznych własności minerału. Nadesłano rekordową ilość prac - 162, w tym 40 z zagranicy. Uczestnikami byli studenci polskich, fińskich, niemieckich i angielskich uczelni oraz znani projektanci polscy i zagraniczni.

Jesienią tego roku odbyła pierwsza edycja Międzynarodowych Targów Bursztynu **Ambermart 2000** wzbogacając ofertę wystawienniczą dla kupców o możliwość dokonywania uzupełniających zakupów przed świątecznym szczytem handlowym.

Amberif 2001 liczył 330 firm z Polski i 32 firmy zagraniczne z 12 krajów. Dominowały firmy wytwarzające wyroby z bursztynu lub biżuterię bursztynem dekorowaną (76% ogółu wystawców). Imprezę odwiedziło 6830 osób w tym kupcy zagraniczni z 27 krajów.

Galeria Projektantów organizowana we współpracy ze Stowarzyszeniem Twórców Form Złotniczych zyskała uznanie publiczności - wystąpiło w niej 53 artystów (w 2000 r. było ich 40- stu) oraz 7 szkół z łódzką Akademią Sztuk Pięknych i Liceum Sztuk Pięknych w Gdyni-Orłowie na czele.

Główną Nagrodę konkursu Mercurius Gedanensis w formie statuetki autorstwa Ewy Reichel ufundowaną przez Ministra Gospodarki Janusza Steinhoffa otrzymał Marcin Tymiński.

Międzynarodowy Konkurs na Projekt Biżuterii z Bursztynem Amberif Design Award dedykowany był poszukiwaniu tożsamości człowieka z przełomu tysiąclecia. Jury oceniało 118 prac z 14 krajów. Laureatką Pierwszej Nagrody ufundowanej przez Prezydenta Miasta Gdańska Pawła Adamowicza – została Adriana Lisowska, studentka III roku Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi.

Tematem wiodącym seminarium o bursztynie przygotowanym we współpracy Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztyenników z Muzeum Ziemi PAN pod

kierownictwem prof. Barbary Kosmowskiej-Ceranowicz były falsyfikaty bursztynu i umiejętność ich rozpoznawania.

W trosce o zapewnienie bezpieczniejszych zakupów bursztynu zorganizowano na czas trwania targów Laboratorium Bursztynu, które miało za zadanie nieodpłatne badanie surowca przez rzeczoznawców Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztynników.

Program targów zwieńczyła jak co roku Gala Jubilerska, gdzie poprzez pokazy mody łączonej z biżuterią projektanci wskazują na wiele możliwości ich harmonijnego zaistnienia. I tak z bursztynem skojarzono modę młodzieżową, suknie z tafty z lycrą, lnem, sztucznymi futrami i dzianiną.

Amberif 2002 trwał cztery dni. Pierwsze dwa były przeznaczone wyłącznie dla kupców i producentów. Dla publiczności Amberif był dostępny w weekend. Takiego podziału dokonano po konsultacjach między organizatorem – Międzynarodowymi Targami Gdańskimi SA i przedstawicielami organizacji środowiskowych. Targi odwiedziło 6821 osób - przedstawiciele firm z 33 krajów. Pojawili się kupcy z Emiratów Arabskich, Tajwanu i Republiki Południowej Afryki.

Jubilerska Gala Mody odbyła się w hali widowiskowej Akademii Wychowania Fizycznego w Gdańsku Oliwie. Wnętrze, na pierwszy rzut oka wzbudzające raczej sportowe, a nie artystyczne emocje, okazało się nie mniej godnym Bursztynowej Gali niż Opera Bałtycka, w której przez parę lat z rzędu organizowano tę imprezę. Gala stała się wielkim wydarzeniem nie tylko w świątku jubilerskim, ale także w świecie mody. O kontrowersje oraz skrajny podział zdań zadbał, jak co roku, trójmiejski projektant Michał Starost, który tym razem współpracował z jubilerem Tomaszem Kuleszą. Efektem tej współpracy była kolekcja inspirowana twórczością Tolkiena i Sapkowskiego. Różnorodność kroju i ciężkiej, masywnej, diabolicznej biżuterii przypominającej ludzkie szkielety, wykonanej m.in. ze srebra, miedzi, szkła i cyrkonii, jednych zachwycała, innych przyprawiała o dreszcze. Oprócz wymienionych projektantów swoje prace zaprezentowali między innymi z inspiracji japońskich Elżbieta Kraszewska i Wojciech Wasilewski.

Jubileuszowe, 10 Międzynarodowe Targi Bursztynu, Biżuterii i Kamieni Jubilerskich **Amberif 2003** liczyły 340 wystawców, w tym 23 firmy zagraniczne z 8 krajów.

Teatr bursztynu w aranżacji Barbary Gronuś-Dutko, klinika srebra, bursztynowa apteka, mennica targowa, galerie, wernisaże i Wystawa Biżuterii Swetrowej projektu Franciszka Starowieyskiego to tylko niektóre z licznych atrakcji programowych. Galeria Projektantów z autorską, unikatową biżuterią cenionych i debiutujących artystów polskich rozwija przy współpracy Stowarzyszenia Twórców Form Złotniczych ze szkołami artystycznymi z Łodzi i Gdańska, a także Galerią Sztuki w Legnicy zyskując opinię najciekawszej strefy wzornictwa na targach.

Studenci łódzkiej ASP podjęli się zadania wyboru najlepszego ich zdaniem wzoru prezentowanego na targach – nagrodę przyznali pracy zatytułowanej „Talarki” autorstwa Darii Jankowiak z Pstrągowski Design Studio nagradzając firmę Bursztynową Kulą wykonaną przez prof. Andrzeja Szadkowskiego. Młodzież z Liceum Sztuk Pięknych w Gdyni wyróżniła swoją nagrodą Jacka Kobińskiego za komplet biżuterii „Amonity” uznając, że to najciekawsza praca prezentowana w Galerii Projektantów.

Przygotowując się do udziału w Gali, tworząca od lat w bursztynie, pani Anna Nowińska zdecydowała się na współpracę z dwiema młodymi projektantkami, Katarzyną Piontecką i Emilią Korycką. Biżuteria to nie tylko domena kobiety; dowiodła tego ostatnia z wymienionych tutaj pań. Kolekcja autorstwa Emilii Koryckiej to propozycja, po raz pierwszy w dziesięcioletniej tradycji gali, skierowana została wyłącznie do mężczyzn. Tak więc mogliśmy podziwiać bluzy i swetry z dzianiny suto wykończone sznurami bursztynowymi wszytymi w dekolty bądź zaplecionymi na biodrach. Anna Nowińska wykonała również bursztynowe korale zdobiące suknie z organzy i szyfonu oraz bursztynowe kostki, którymi wykończone były torebki w kolekcji Katarzyny Pionteckiej.

„Z roku na rok poziom Wielkiej Gali Jubilerskiej rośnie. Nie są to już tylko suche pokazy mody i biżuterii. Pomysłodawczyni Gali Ewa Rachoń stara się o trafny dobór kreatorów mody i biżuterii oraz o bogatą oprawę artystyczną pokazów, które czasem przybierają formę happeningów” – pisała Izabela Wojnowska w relacji dla *Polskiego Jubilera*.

Amberif 2004 zgromadził rekordową liczbę wystawców - 391, w tym 31 z zagranicy: z Hiszpanii, Litwy, Rosji, Turcji, Włoch, Niemiec, USA, Holandii. Spore zainteresowanie wykazali także kupcy - akredytacje odebrało 4796 osób z 42 krajów - najwięcej z Polski, potem z Niemiec, Rosji, Litwy, Anglii i USA, ale też z Chin, Australii, Luksemburga, Portugalii, Kuwejtu, Meksyku, Dominikany, Japonii, Dubaju, Kostaryki, Tajwanu, Nowej Zelandii, Izraela i Indii.

Tradycyjnie przyznano nagrody w Jubilerskim Konkursie Wzorniczym Mercurius Gedanensis. Do rywalizacji przystąpiło 26 uczestników, którzy zgłosili 41 prac. Spośród nich jury w składzie: Paulina Jagustyn (projektantka biżuterii, Studio Biżuterii Yes), Jarosław Kierznikowicz (złotnik), prof. Andrzej Szadkowski, Tomasz Kłoczewiak (złotnik) i Bogdan Mirowski (złotnik) przyznało następujące nagrody i wyróżnienia: Grand Prix Amberif 2004 w kategorii Biżuteria z bursztynem w temacie Bursztynowy Szlak - statuetkę Ministra Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej Jerzego Hausnera oraz dwa kilogramy srebra ufundowane przez firmę KGHM Metraco otrzymała Paulina Binek za kolie "Suwany pajączek", w której Jury dostrzegło atrakcyjność formy i możliwość jej twórczych przekształceń.

Miała również miejsce wystawa prac nagrodzonych w konkursie Komisji Branżowej Złotników i Jubilerów Pomorskiej Izby Rzemieślniczej Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Gdańsku - "Bursztynowe Rzemiosło".

Zainteresowaniem publiczności cieszyła wystawa współczesnych obiektów oraz fotografii dawnych dzieł z pracowni Carla Faberge przygotowana przez firmę Victor Mayer z Pforzheim posiadającą licencję na tworzenie prac pod marką Faberge. Atrakcją okazała się również możliwość obejrzenia prac Lucjana Myrty, który przedstawił aktualnie wykonywane w swojej pracowni monumentalne dzieła bursztynowe.

Wieczorem w Państwowej Operze Bałtyckiej odbyła się Wielka Gala Jubilerska, ze strony MTG przygotowana przez Joannę Czauderne – Szreter, wyreżyserowana przez Magdalenę Kunicką Paszkiewicz. Wizualizacje opracował Yach Paszkiewicz, a poprowadziła Agata Młynarska. Gwiazdą wieczoru - oprócz bursztynu oczywiście - była Justyna Steczkowska, która w przerwach między pokazami brawurowo śpiewała piosenki z płyty inspirowanej twórczością Żydów sefardyjskich.

Amberif 2005 gościł 444 firmy bursztynnicze, złotnicze i projektanckie, w tym 49 firm zagranicznych z 16 krajów oraz 8263 osób z 37 krajów. Ze względu na konieczność zapewnienia wystawcom czasu na rozmowy handlowe, podjęto decyzję o ograniczeniu dostępu szerokiej publiczności tylko do 1 dnia.

Cykl seminariów rozszerzył się o Sesję Naukową z cyklu Rzemiosło artystyczne i wzornictwo w Polsce zatytułowaną „Treści, teksty, Przesłania. Biżuteria w Polsce” przygotowaną przez Katarzynę Kluczajd i Toruńskie Koło Historyków Sztuki.

„Produkt Organiczny” zaproponował jako hasło nowy kurator konkursu Amberif Design Award dr. Sławomir Fijałkowski zachęcając by „pogodzić coś z pozoru niemożliwego – zaczerpniętą wprost z natury organiczną substancję, skamieniałą żywicę prehistorycznych drzew oraz świadomie wyselekcjonowany komponent, odzwierciedlający epokę zaawansowanych technologii i symbolizujący rzeczywistość w jakiej – nieraz wbrew własnej woli – przyszło nam funkcjonować”. Laureatem został absolwent Łódzkiej ASP Szymon Piłat. Nagrodzoną pracę można oglądać w Muzeum Bursztynu, autor jednak wkrótce potem odszedł przedwcześnie z tego świata i nie dowiemy się dokąd poprowadziłby go talent.

Galeria Kinski Ewy i Andrzeja Reichelów zaprosiła uczestników targów na wystawę "Wobec" Grupy „Sześć” w składzie: Bogumił Bytomski, Paweł Kaczyński Krzysztof Roszkiewicz, Marcin Tymiański i Arkadiusz Wolski - absolwentów Łódzkiej ASP. Każdy z autorów zaproponował temat, na który pozostali podjęli się odpowiedzieć. Efektem ich pracy jest zbiór 25 obiektów przedstawiających odpowiedzi - interpretacje tematu. Zgodnie z ustaleniami - przygotowując prace nie komunikowali się między sobą - aby wystawa powstała w tej samej chwili, co pierwsze oceny emocje, jednocześnie u autorów i publiczności.

Gala Mody i Bursztynu odbyła się w Polskiej Filharmonii Bałtyckiej na Ołowiance i złożyło się na nią 11 pokazów biżuterii i strojów. Możliwość pokazania swoich pomysłów mieli zarówno ci, którzy dopiero stawiają pierwsze samodzielne kroki, jak również znani projektanci. Do grona profesjonalistów z dziedziny mody należeli niewątpliwie Tomasz Ossoliński, Michał Starost oraz Jola Słoma i Mirek Trymbulak. Galę, podobnie jak w ubiegłym roku, prowadziła Agata Młynarska i, podobnie jak w roku poprzednim, retransmisja pokazu była w programie drugim TVP.

Amberif 2006 – to 414 wystawców oraz 9 362 handlowców i publiczności, głównie z Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii, USA, Kanady i Hiszpanii.

Program targów wypełniały spotkania i obrady Ogólnopolskiej Komisji Złotniczo-Jubilerskiej Związku Rzemiosła Polskiego, Stowarzyszenie Rzecznawców Jubilerskich we współpracy z Instytutem Gemmologii Wysokiej Rady Diamentów (HRD) w Belgii przygotowało cykl wykładów dotyczących rynku diamentowego prowadzony przez Chrisa Swolfsa oraz Petera Bostoen z Instytutu Gemmologicznego HRD w Antwerpii.

Seminarium o bursztynie bałtyckim dedykowane było kolekcjonerstwu. Otrzymała się również promocja albumu „Polska - Opowieść o Bursztynie” autorstwa Barbary Kosmowskiej Ceranowicz.

Zarząd Międzynarodowych Targów Gdańskich na wniosek Rady Programowej powołał do działania na Targach Komisję Wspólną do Spraw Kontroli Bursztynu aby pomóc kupcom dokonywać bezpieczne zakupy wyrobów z bursztynu. Zadaniem Komisji składającej się z przedstawicieli wszystkich organizacji branżowych jest kontrola stoisk, sprawdzanie jakości oferowanych na nich wyrobów bursztynowych oraz ujawnianie firm oferujących na targach wyroby niezgodne z regulaminem (na przykład nieopisany bursztyn prasowany lub imitacje bursztynu). Odtąd jest to zespół stale funkcjonujący na targach, do którego można zgłaszać wszelkie konfliktowe lub budzące wątpliwości sprawy związane z bursztynem wystawianym na targach. Regulamin zabrania prezentacji kopalu kolumbijskiego jako żywicy subfosylnej, a więc młodej i nie w pełni ukształtowanej. Natomiast bursztyn prasowany należy czytelnie oznaczyć. Podobnie jest z innymi rodzajami bursztynu, które trzeba opisać miejscem ich pochodzenia.

Grand Prix konkursu Mercurius Gedanensis za wzór biżuterii z bursztynem otrzymała kolia Energia, której projekt przygotowała Katarzyna Jakubowska dla firmy S & A z Gdyni. Statuetka Ministra Gospodarki została wręczona podczas Gali Bursztynu w Operze Bałtyckiej.

Amberif 2007 liczył 478 wystawców z 14 krajów. Najliczniej reprezentowane były firmy włoskie i litewskie. Zarejestrowano 9 176 odwiedzających. Drugi dzień targów zakłócony został informacją o kradzieży diamentów należących do

belgijskiego wystawcy. Policja natychmiast rozpoczęła czynności dochodzeniowe. Międzynarodowe Targi Gdańskie SA przeznaczyły kwotę 20.000 złotych jako nagrodę za pomoc udzieloną w odnalezieniu sprawców wyłudzenia, którzy weszli w posiadanie elektronicznych kodów dostępu do zdeponowanych kamieni. Mimo tego przykrego zdarzenia impreza przebiegała normalnie. Ciekawy wykład w cyklu seminariów przedstawił Paolo Novembri, reprezentant Grupy TJF z Londynu - zajmującej się analizowaniem i przewidywaniem trendów w modzie i sztuce jubilerskiej.

11 edycję Międzynarodowego Konkursu na Projekt Biżuterii z Bursztynem Amberif Design Award 2007 zwyciężyła Angelina Stoykowa z Bułgarii, a Jury poddało ocenie 90 prac z 12 krajów. Wieczorną Galę Mody i Bursztynu poprowadziła Lidia Popiel, a otworzyła ją kolekcja "Stale – Przemiany" autorstwa młodych projektantek z Warszawy – Patrycji Smirnow i Ewy Morki oraz laureata tegorocznego konkursu Mercurius Gedanensis – Pawła Kaczyńskiego. W sumie zaprezentowano osiem kolekcji, jak zwykle gorąco dyskutowanych w kuluarach.

Jubileuszowe, 15. Targi Bursztynu, Biżuterii i Kamieni Jubilerskich **Amberif 2008** okazały się rekordowymi pod względem liczby uczestników i powierzchni stoisk w halach targowych. Do Gdańska przybyło 478 wystawców z 14 krajów. Wśród zagranicznych gości największą grupę stanowiły firmy litewskie, a następnie włoskie, tureckie i niemieckie. Łącznie w ciągu 5 dni trwania imprezy odwiedziło ją prawie 10 tys. osób, w tym 5883 handlowców, reprezentantów środowisk naukowych, artystycznych i biznesowych z 45 krajów świata oraz z Polski. Nie przyjechało wielu Amerykanów, natomiast, jak twierdzą wystawcy, zauważalne było pojawienie się nowych klientów z Europy. Słabnący dolar, duża różnica kursowa oraz zapowiadana dekonunktura na światowych rynkach spowodowała dużą ostrożność w podejmowanych decyzjach zakupowych. W ten sposób coraz bardziej znaczącymi klientami stali się dla producentów bursztynu polscy handlowcy. Brak kupców amerykańskich doskwierał wystawcom – jak czas pokazał były to pierwsze przejawy zbliżającego się załamania rynku amerykańskiego.

Gościem specjalnym Amberifu była znana amerykańska projektantka biżuterii Barbara Westwood. Dzięki pomocy Międzynarodowego Stowarzyszenia

Bursztynników otrzymała ona z wyprzedzeniem bursztyn, z którego wykonała specjalną, autorską kolekcję łączącą bursztyn z diamentami.

Podczas targów prowadzono seminaria dotyczące trendów. Jedno z nich zaprezentowała Christel Trimborn, redaktor naczelna niemieckiego magazynu "GZ Art + Design". Wyróżniła ona w modzie na najbliższy czas trend bursztynowy, który cechuje się między innymi piaskowanymi i matowanymi powierzchniami, odwołaniem do kolorystyki i faktur ziemi oraz ciepłymi barwami. Na stoisku Stowarzyszenia Rzecznawców Jubilerskich byli z nami goście z Instytutu Gemmologii Wysokiej Rady Diamentów (HRD) wraz z panią Veerle Van Esbroeck, zefową klubu absolwentów HRD w Antwerpii.

Bursztynową Kulą, nagrodą studentów ASP w Łodzi za najlepszy wzór na targach został uhonorowany „Niecały biały” - pierścień autorstwa Sławomira Fijałkowskiego wykonany dla firmy S&A Bursztynowa Bizuteria.

Jubileuszowy Amberif 2008 zaowocował wieloma inicjatywami i przedsięwzięciami ukazującymi gdańską tradycję bursztynniczego rzemiosła jako podstawę do działań promocyjnych i biznesowych o globalnym charakterze. Przykładem może być podpisanie listu intencyjnego dotyczącego powstania Szlaku Bursztynowego i zgłoszenia go do Instytutu Europejskich Szlaków Kulturowych, mieszczącego się w Luksemburgu. Byłby to 17-ty szlak kulturowy w Europie i pierwszy w Polsce.

Tradycyjnie mocnym akcentem debat naukowych było seminarium zorganizowane przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztynników wraz z Muzeum Ziemi Polskiej Akademii Nauk. Między innymi prof. Eugenio Ragazzi przedstawił geografię złóż triasowych żywic w Dolomitach i górach Lessini w pobliżu Werony. Frapujące były bogato udokumentowane refleksje ustępującego przewodniczącego Światowej Rady Bursztynu Wiesława Gierłowskiego na temat wahań podaży surowca bursztynowego w ostatnich 25 latach.

Swoistą klamrą, spinającą pierwszy i ostatni dzień Amberif-u stały się prace znakomitego artysty Mariusza Drapikowskiego. Podczas uroczystości otwarcia przekazał on władzom Gdańska bursztynowy model stadionu Baltic Arena, który stanąć ma w mieście z okazji piłkarskich mistrzostw Europy 2012. W sobotę natomiast gorącymi brawami skwitowano jego prezentację koncepcji tryptyku

i monstrancji do Kaplicy Najświętszego Sakramentu w Jerozolimie przy IV Stacji Drogi Krzyżowej.

Targi już po raz drugi trwały 5 dni, z których 4 były branżowymi, a dzień ostatni otwartym dla publiczności. Z przeprowadzanych po targach ankiet wynikało jednak, że większość wystawców chce targów czterodniowych bez dostępu niefachowej publiczności.

Amberif 2009 - to 469 wystawców z 15 krajów, 6045 gości branżowych z 44 krajów. Targom, jak co roku towarzyszył szereg interesujących wydarzeń, a wśród nich konkursy.

Na międzynarodowy konkurs na projekt biżuterii z bursztynem Amberif Design Award nadesłano 130 prac, 100 autorów z 11 krajów. Odbył się on pod hasłem: „POP-AMBER”. Międzynarodowe jury przyznało Nagrodę Główną Monice Reptowskiej, Nagrodę Bursztynową ufundowaną przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztyenników - Adriannie Lisowskiej, zaś Nagrodę Srebrną ufundowaną przez Yes Biżuteria - Dorocie Wietrzyk.

Kolejnym ważnym konkursem był wzorniczy Mercurius Gedanensis. Grand Prix Ministra Gospodarki w kategorii „Wzornictwo” oraz Złoty Medal w kategorii „Mistrzostwo Jubilerskie” otrzymał Marek Mikicki za naszyjnik „Wizja w kręgu”. Pracę wykonano z bursztynu bałtyckiego, białego złota oraz cyrkonii. Laureat otrzymał od Ministra Gospodarki srebrną statuetkę „Orzeł” oraz 2 kg srebra ufundowane przez KGHM Metraco. Złoty Medal w kategorii Innowacja Techniczna trafił do Jacka Byczewskiego – Jury doceniło bransoletę wykonaną ze stali szlachetnej i złota.

Tematem prac w konkursie Bursztynowe Rzemiosło organizowanym przez Pomorską Izbę MŚP w kategorii seniorów był „Bursztyn z diamentem”. Pierwsze miejsce zajął Marek Mikicki za pierścionek zaręczynowy „Dwa serca” W kategorii przedmiot użytkowy „Klucz do...” -pierwsze miejsce zajął Maciej Łobocki za pracę „Klucz do przeszłości”.

Po raz ósmy studenci Katedry Biżuterii Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi przyznali nagrodę za najlepszy projekt biżuterii na targach AMBERIF. Bursztynowa Kula trafiła do Ewy i Rafała Szyszko (Glitter & Eva Stone). Nagrodzono komplet pierścionków z bursztydami projektu Ewy Kurzynki, który zachwycił humorystycznym

podejściem do biżuterii codziennego użytku oraz współczesną i prostą formą. Szczególną uwagę jury zwróciła możliwość samodzielnej aranżacji pierścionków.

Od lat istotnym elementem targów jest przyznawana przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztynników statuetka Bursztynnika Roku. Kapituła postanowiła przyznać statuetkę oraz tytuł Bursztynnika za rok 2008 osobie wyjątkowo oddanej działaniom wspierającym polskie bursztynnictwo - dr Reginie Kramarskiej. W uzasadnieniu podkreślano, iż dr Kramarska jest doświadczonym geologiem, specjalistą w dziedzinie złóż i nagromadzeń bursztynu w Polsce i krajach sąsiadujących. Jej prace przyczyniły się w roku 2008 do stworzenia perspektyw dla wykorzystania polskich zasobów bursztynu w celu określenia sposobów uniezależnienia się w przyszłości od dostaw surowca z Federacji Rosyjskiej i Ukrainy.

Targom jak co roku towarzyszył cykl wystaw: Prezentacje 2008 – Stowarzyszenia Twórców Form Złotniczych, Exclusive – Galerii Sztuki w Legnicy, Brylant/ BrylArt Galerii Yes, Fresh Metal florenckiej szkoły Le Arti Orafe oraz Wytwórni Antidotum, wernisaże Lu Pin w Galerii Ambermoda i Grupy Sześć w sopockim Sfinksie.

Wyjątkowym wydarzeniem targów była Gala Mody i Bursztynu, prezentująca przygotowane specjalnie na tę okazję autorskie kolekcje biżuterii i kreacje znanych projektantów mody. W tym roku goście podziwiali osiem autorskich pokazów, w tym L'art Vivant - Daria Jankowiak-Byczkowska w parze z Ursulą Ray, The Sound of Beethoven - Jacek Ostrowski z Mają Suchecką i kapeluszkami Beaty Miłogrodzkiej oraz Mysterious Mind - Aleksander Gliwiński z Agnieszką Gruszka. Galę poprowadził Mirosław Baka, a wyreżyserowali Alicja Gruca i Robert Florczak. Organizacja imprezy współfinansowana była przez Ministerstwo Gospodarki oraz Urząd Miasta Gdańska.

"Są na Amberifie diamenty, rubiny i inne kamienie szlachetne, ale prawdziwym królem tych targów jest z całą pewnością bursztyn!" - tymi słowami prezes MTG SA Andrzej Spiker powitał kupców oraz wystawców 17. Międzynarodowych Targów Bursztynu, Biżuterii i Kamieni Jubilerskich **Amberif 2010**. Targi te zgromadziły 454 wystawców z 15 krajów m.in. z Belgii, Czech, Litwy, Niemiec, Turcji, Wielkiej Brytanii, Włoch oraz Polski, a odwiedziło je 6 134 osób z 38 krajów oraz dziennikarze z polskich i zagranicznych mediów branżowych jak również grupa dziennikarzy,

którzy przyjechali z wizytą studyjną "Gdańsk Światową Stolicą Bursztynu" zorganizowaną przez Biuro Prezydenta Miasta Gdańska ds Promocji.

Amberif już po raz drugi dostępny był tylko dla publiczności branżowej, w pełni rejestrowanej, o czym zdecydowała ankieta przeprowadzona po ubiegłorocznych targach: większość wystawców zdecydowała o konieczności skoncentrowania się tylko na klientach biznesowych.

Gala zorganizowana została przy wsparciu Ministerstwa Gospodarki oraz Biura Prezydenta Miasta Gdańska ds. Promocji. Prowadzili ją kolejna Ambasador Bursztynu Monika Richardson oraz Mirosław Baka, wyreżyserowali Alicja Gruca i Robert Florczak.

Potargowe wieczory urozmaicone były wernisażami. W Galerii Fresko na ulicy Mariackiej, odbył się wernisaż wystawy „Szkiełkiem i Okiem” Piotra Wajchta. Artysta zaprezentował dwie serie miniatur rzeźbiarskich Szkiełkiem i Okiem oraz Ptakowie Niebiescy.

Jak zwykle mocno zaskoczył wernisaż Grupy Sześć w sopockim Sfinksie zatytułowany „To kolejna miłosna piosenka o śmierci”. Do udziału w wystawie zostało zaproszonych sześciu zagranicznych twórców (Peter Hoogeboom, Ben Lignel, Mia Maljojaki, Nenna Melland, Marlane Schliwinski, Kepa Karmona), którzy wraz z członkami grupy (Bogumił Bytomski, Paweł Kaczyński, Krzysztof Roszkiewicz, Marcin Tymiński, Arek Wolski) przedstawili po jednym obiekcie. Nietypowy sposób ekspozycji, ciemne pomieszczenie klubu oraz głośna muzyka stanowiły interesujące połączenie z biżuterią i tematem wystawy.

6195 gości i kupców z 51 krajów, odwiedziło przez cztery dni targi **Amberif 2011**. Czekало na nich 440 wystawców z 16 krajów, od Polski po Indie. Najwięcej kupców przyjechało z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Rosji, Francji i Włoch oraz z sąsiadujących Litwy, Łotwy, Czech, Ukrainy i Węgier. Nie zabrakło jednak i kontrahentów z odległych stron: Kanady, USA, Chin, Tajwanu, Australii i Korei Południowej.

Corocznie targom towarzyszy cykl seminarów charakterze edukacyjno-popularyzatorskim. Toruński oddział Stowarzyszenia Historyków Sztuki przygotował sesję o rzemiośle artystycznym i wzornictwie w Polsce, Muzeum Ziemi PAN pod

kierownictwem prof. Barbary Kosmowskiej-Ceranowicz seminarium o „Badaniu bursztynu i inkluzji zwierzęcych”, a Stowarzyszenie Rzecznawców Jubilerskich we współpracy z HRD Antwerp szkolenie o „Diamentach w barwach fantastycznych”.

Swoją premierę na targach miało wydawnictwo Trendbook 2011+”, które systematyzuje informacje konieczne do prognozowania trendów stylistycznych i wykorzystywania ich w projektowaniu wzornictwa biżuterii z bursztynem. W drugiej części wydawnictwa znajduje się praktyczne zastosowanie tej wiedzy. Studenci IV i V roku Pracowni Projektowania Biżuterii Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, zainspirowani Księżą Trendów, zrealizowali prototypy lub pierwowzory biżuterii z bursztynem w wiodących firmach i pracowniach bursztyńniczych Trójmiasta. Wszystkie prace można było obejrzeć w ramach wystawy "Amber Trends 2011+" podczas targów. Wydawnictwo i wystawa powstały z inicjatywy Roberta Pytlosa, koordynatora ds. Bursztynu w Biurze Prezydenta ds. Promocji Miasta Gdańska. Partnerami projektu są Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku i Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu. Jej autorem jest dr Sławomir Fijałkowski z ASP w Gdańsku, autor wielu opracowań na temat wzornictwa oraz współczesnej sztuki złotniczej, a jednocześnie projektant, nauczyciel akademicki i twórca biżuterii autorskiej.

Wieczorem, tradycyjnie już w sali Polskiej Filharmonii Bałtyckiej na Ołowiance, odbyła się Gala Mody i Bursztynu 2011 poprowadzona przez Ambasadorkę Bursztynu Monikę Richardson i Mirosława Bakę. Story Telling – opowieści – (temat konkursu ADA) stały się motywem przewodnim wieczoru. Swoje narracje opowiedzieli artyści – projektanci biżuterii i strojów. Stanęli do pracy w ośmiu zespołach – tandemach i trójkach. Wśród nich Magdalena Arłukiewicz z Bożeną Kamińską w kolekcji PACHNIDŁO, następnie na wybiegu rozbłysły GWIAZDY HEVELIUSZA 2011, w czterechsetną rocznicę urodzin tego wielkiego, gdańskiego astronoma zaprojektowane przez Jolę Słomę i Mirka Trymbulaka oraz Danutę Kruczkowską. Mobilne ubrania, które przez odpięcie guzika zmieniały formę, a nawiązywały do dawnej zbroi rycerskiej, wsparte odważną, przerysowaną w formie biżuterią, w odsłonie WSPÓŁCZESNA ZBROJA zaprezentowali – Emilia Świątorecka-Jankowska i Marcin Tomaszewski. To była ich pierwsza wspólna prezentacja, a równocześnie pokaz pracy dyplomowej Emilii. Ubrania, inspirowane XIV-wiecznymi zbrojami, utrzymane w kolorystyce stonowanej zieleni, żyją życiem osoby, która je nosi,

a odpinanie elementów mobilnych nadaje im nowy wyraz. W CIENIU – w tonacji Inianej czerni i figuratywnej biżuterii zdobionej bursztynem – zaprezentowały się Joanna Weyna oraz Lis² zbierając gorący aplauz publiczności..

Amberif 2012 - 19. Międzynarodowe Targi Bursztynu, Biżuterii i Kamieni Jubilerskich

450 wystawców z 15 krajów prezentowało w tym roku swoje towary. W trakcie czterech targowych dni odwiedziło AMBERIF 6336 właścicieli galerii, sklepów jubilerskich i hurtowni. Najliczniej reprezentowaną grupą wydają się kontrahenci z Chin i krajów europejskich, głównie Niemiec, wielu było również Rosjan i większa niż dawniej liczba kupców z krajów arabskich.

W Hali Bursztynowej nr 5 zgromadzono biżuterię z bursztynu bałtyckiego, biżuterię srebrną i złotą zdobioną bursztynem, opakowania do biżuterii oraz przedmioty dekoracyjne i użytkowe z bursztynu. Hala Bursztynowo-Srebrna nr 4 obfitowała w biżuterię z bursztynu bałtyckiego, biżuterię srebrną i złotą, kamienie jubilerskie, opakowania do biżuterii oraz przedmioty dekoracyjne i użytkowe z bursztynu. W Hali Złotej nr 3 prezentowano kolekcje jubilerskie i złotnicze, kamienie jubilerskie, biżuterię importowaną i wyroby korpusowe. Działał również tradycyjnie Pawilon Techniczny, gdzie zgromadzono maszyny i narzędzia dla przemysłu jubilerskiego. Tak właśnie pożegnaliśmy się z terenami przy ul. Beniowskiego 5.

Gala Mody i Bursztynu, wieńcząca targi, to coroczne duże wydarzenie owocujące wyjątkowymi realizacjami projektantów. Oglądamy kreacje na wielkie wyjścia, i ubiory codzienne, obfitujące biżuteryjnymi dodatkami i skromnie jedynie podkreślające urodę kobiety. A zawsze w roli głównej występuje bursztyn. Nim na bursztynowy stadion w Gdańsku przyjadą pierwsi piłkarze i kibice EURO 2012, na gali Amberif swoją piłkarską kolekcję zaprezentowali Jola Słoma i Mirek Trymbulak oraz Danuta Kruczkowska. Ilona Kanclerz, kreatorka mody, awangardzistka, tworząca na pograniczu sztuki i użytkowości. Jej kolekcja Nike wystąpiła w duecie z biżuterią Danki Czapnik. Nike to metafora spraw ważnych, ale często zupełnie nie dostrzeganych. Naturalne luksusowe tkaniny w stonowanych gamach kolorystycznych wspólnie współpracowały ze współczesną siatką budowlaną, tworząc piękne, zaskakujące

formy przestrzenne. Ascetyczny charakter strojów dopełniła biżuteria zdobiona bursztynem, brylantami i rubinami w oprawie rzemiennych wisiorów, kolczyków i diademów.

Amberif 2013 - 20. Międzynarodowe Targi Bursztynu, Biżuterii i Kamieni Jubilerskich

Jesienią 2012 roku Międzynarodowe Targi Gdańskie przeniosły się ze starej siedziby do nowej. Nowe AmberExpo mieści się przy bursztynowym stadionie piłkarskim, który zbudowany został na ubiegłoroczne mistrzostwa. Nowoczesne centrum wystawienniczo-kongresowe oferuje 12 tys. m² dobrze rozplanowanej powierzchni w 3-ch halach, oraz doskonale wyposażone sale seminaryjne.

Targi gościły 446 wystawców, w tym 81 firmy z 12 krajów: Belgii, Czech, Danii, Estonii, Francji, Grecji, Indii, Litwy, Łotwy, Niemiec, Włoch i USA. Firmy zagraniczne zajmowały 18% powierzchni sprzedanej (powyżej 10% oznacza wg kryteriów Polskiej Korporacji Targowej imprezę międzynarodową).

„Bursztyn z Gdańska trafia do sklepów na całym świecie. Miałem okazję przekonać się o tym podczas wizyty w stolicy Chin” – o bursztynie mówił podczas otwarcia targów z entuzjazmem, jako bogactwie miasta i całego regionu, Mieczysław Struk, Marszałek Województwa Pomorskiego i jeden z patronów honorowych imprezy.

„W trakcie mijających lat udało nam się zgromadzić wokół projektu Amberif grono wypróbowanych przyjaciół i sprzymierzeńców. To flagowy okręt Międzynarodowych Targów Gdańskich”. – mówił podczas uroczystości otwarcia targów Andrzej Kasprzak, Prezes Zarządu, honorując bursztynników, złotników, jubilerów, artystów, producentów maszyn, właścicieli galerii, instytucje naukowe, uczelnie oraz dziennikarzy, a także władze samorządowe i Ministerstwo Gospodarki.

Rzeczywiście na przestrzeni dwudziestu lat, rozwój AMBERIF, a co za tym idzie całej branży, jest znaczący. W pierwszych targach uczestniczyło 49 wystawców. Dziś ich liczba wzrosła niemal dziesięciokrotnie. Szacuje się, że w branży bursztynniczej obecnie działa w naszym regionie ok. 700 firm, co przekłada się na około 7–8 tys. osób. Dynamikę rozwoju branży bursztynniczej spowolnił światowy kryzys

ekonomiczny. Przy podobnie jak w ubiegłym roku słabej aktywności kontrahentów z Europy i Stanów Zjednoczonych, dał się jednak odczuć wzrost liczby kupców z Chin.

W tym trudnym dla gospodarki nie tylko europejskiej okresie prawie 7 milionów złotych przeznaczy polskie Ministerstwo Gospodarki na promocję bursztynu ze środków unijnych. Projekt „Bursztyn. Skarb Polski” do którego branża zakwalifikowała się w drodze konkursu rozpisano na lata 2012–2014. Realizowane będą zakrojone na szeroką skalę projekty promocyjne, m.in. udział polskich firm w targach jubilerskich na świecie, wizyty dziennikarzy zagranicznych branży jubilerskiej w Polsce, kampania w mediach konsumenckich w Niemczech, Włoszech, Stanach Zjednoczonych i Chinach.

W ramach tej edycji targów, konsorcjum „Bursztyn. Skarb Polski” zrealizowało trzy projekty – misję dziennikarzy z Niemiec, Włoch, USA i Chin, pokazy mody, a także dwudniowe Międzynarodowe Sympozjum Badaczy Bursztynu „Bursztyn. Złoża – kolekcje – rynek”, adresowane do ponad stu uczestników. Partnerami sympozjum byli: Muzeum Ziemi PAN w Warszawie, Uniwersytet Gdański, Politechnika Gdańska, Akademie Sztuk Pięknych w Gdańsku i w Łodzi oraz Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztynników.

Międzynarodowy Konkurs na Projekt Biżuterii z Bursztynem Amberif Design Award, adresowany do projektantów, artystów i rzemieślników miał w tym roku temat - pierścionek. Jury przyznało Nagrodę Główną, ufundowaną przez Prezydenta Miasta Gdańska Pawła Adamowicza, artystce z Polski – Bożenie Czarneckiej za projekt niezwykle przewrotny. Pierścionek powstał bowiem z karmelu, łudząco podobnego do bursztynu w kolorze i przejrzystości, w którym zatopione zostały drobiny bursztynu, co sprawia, że sam bursztyn staje się inkluzją. A na domiar wszystkiego, pierścionek można... zjeść.

Gościem honorowym targów był Michael Zobel – słynny projektant pochodzący z Niemiec, uchodzący za twórcę jednej z najśmielszej i najbardziej oryginalnej biżuterii przełomu XX i XXI wieku. Artysta wziął udział w pracach jury konkursu jubilerskiego Mercurius Gedanensis o Grand Prix Ministra Gospodarki, a na wieczornym wernisażu w Muzeum Bursztynu przekazał w darze swoją pracę - pierścień ze srebra i bursztynu. Dar ten dołączył do kolekcji dwóch swoich poprzednich prac znajdujących się w posiadaniu tej placówki.

Gala Bursztynu i Mody AMBER LOOK Trends&Styles 2013 odbyła się w industrialnej przestrzeni postoczniowej – Centrum Stocznia Gdańska. Dyrektorem artystycznym został pochodzący z Trójmiasta Michał Starost, jeden z najbardziej wszechstronnych i uznanych polskich projektantów.

Amberif 2014 - 21. Międzynarodowe Targi Bursztynu, Biżuterii i Kamieni Jubilerskich

Patronat honorowy nad targami sprawowali: Bogdan Borusewicz – Marszałek Senatu RP; Janusz Piechociński – Wicepremier, Minister Gospodarki; Ryszard Stachurski – Wojewoda Pomorski; Mieczysław Struk – Marszałek Województwa Pomorskiego, oraz Paweł Adamowicz – Prezydent Miasta Gdańska.

Cztery dni targowe, 454 wystawców oraz niemal sześć i pół tysiąca kontrahentów z 57 krajów świata, 30 procent spośród grona 6 380 kontrahentów targowych to goście z zagranicy. Przyjechali głównie z Chin, Rosji, Niemiec, Francji, USA, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Danii i Czech.

Grand Prix AMBERIF 2014 w kategorii wzornictwo przypadło firmie ART 7 Wojciecha Kalandyka za naszyjnik Conclave. Jury oceniło 38 prac autorskich, które wyszły spod ręki wystawców. Autora naszyjnika Conclave uhonorowano statuetką Ministra Gospodarki i dwoma kilogramami srebra, Nagrodą Targów Amberif wręczoną przez partnera - firmę KGHM Polska Miedź S.A. Konkurs Mercurius Gedanensis adresowany jest do polskich wystawców targów Amberif. Intencją organizatora jest wyróżnienie wzorów biżuterii nawiązującej do współczesnych trendów mody, wykonanych nienaganną techniką jubilerską oraz stanowiących interesującą ofertę eksportową polskiego przemysłu jubilerskiego i bursztynniczego. Do jury zapraszani są uznani specjaliści z dziedziny rzemiosła złotniczego, projektowania, gemmologii i handlu zagranicznego. W tym roku członkami jury byli: Andrzej Szadkowski (przewodniczący składu sędziowskiego) – projektant biżuterii i ubioru, profesor Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi; Kamilla Rohn – twórczyni biżuterii unikatowej ze srebra, złota i emalii; Bogdan Mirowski – artysta zaliczany do grona najbardziej oryginalnych twórców pracujących w srebrze i bursztynie, Deborah Yonnick – dziennikarka branżowa ze Stanów Zjednoczonych i Joanna Gajda z Ministerstwa Gospodarki. Od roku 2015 konkurs

będzie nazwany imieniem Bogdana Mirowskiego, który niespodziewanie odszedł od nas w czerwcu 2014.

Gala Bursztynu i Mody AMBER LOOK Trends & Styles odbyła się podobnie jak rok temu, w hali u-botów Centrum Stocznia Gdańska. Jak wskazuje doświadczenie, jest Gala od lat przestrzenią rodzenia się, wzrastania i rozkwitania talentów kolejnych pokoleń polskich projektantów biżuterii. Dla Natalii Gozdowskiej tegoroczny pokaz był prawdziwą inicjacją. Młoda projektantka jest jeszcze studentką III roku rzeźby na ASP w Gdańsku.

– Aż nie mogę w to uwierzyć, to dla mnie wielki krok milowy – mówiła przed pokazem. Natalia eksperymentowała już w dziedzinie biżuterii, ale jeszcze nigdy z bursztynem. – Biżuteria to mała rzeźba – mówi. Fascynuje mnie przestrzeń i sądzę, że w tej dziedzinie można jeszcze zaprojektować coś nowego i świeżego. Podczas galowego wieczoru zaprezentowała osiem projektów w duecie z bielizną projektu Bouduar Łukasza Budzisa i Martyny Sobieckiej. Mariusz Gliwiński w duecie z Adrianną Kökrtvély (Węgry) zaprezentował swoje najnowsze projekty, przestrzenną biżuterię z pleksi i bursztynu, dla której natchnieniem były współczesne szklane wysokościowce.

Po raz pierwszy zorganizowany został podczas Gali konkurs Amber Look Project wg pomysłu Michała Starosta – zapraszający na wybieg projektantów z kraju i zagranicy - zwyciężyła kolekcja HANZA, której autorami są Maria Fudakowska i Yan Nowac z Belgii.

Niedawno obchodzony jubileusz 20-lecia targów Amberif skłania do podsumowań. Jednym z ważniejszych jest konkluzja, że targi zainspirowały władze Gdańska i Pomorza do wprowadzenia bursztynu jako znaku firmowego regionu, w nawiązaniu do wielowiekowej tradycji rzemieślników i artystów znad Motławy i Bałtyku.

Przez te wszystkie lata targi Amberif i Ambermart były lustrem odbijającym kondycję i sytuację przemysłu bursztyńniczego w regionie pomorskim i jubilerstwa polskiego, wraz z ich wzlotami i trudnościami wynikającymi z różnorodnych problemów i kryzysów.

Dzięki cyklicznym spotkaniom prężnej grupy jubilerów, Targi były świadkiem, a czasem katalizatorem wielu istotnych zdarzeń, takich jak powstawanie organizacji branżowych, mediów, muzeów - Inkluzji Uniwersytetu Gdańskiego i Bursztynu przy Muzeum Historycznym Miasta Gdańska, badań naukowych, wzornictwa. Poszerzały pole działania wielu osób i instytucji miejskich, samorządowym czy branżowych pracujących na rzecz całego środowiska i promocji regionu.

Opracowanie materiałów możliwe było dzięki udziałowi rzeczników prasowych i współpracujących z MTG SA w latach 1994 - 2014 dziennikarzy: Aleksandry Paprockiej- Zielińskiej, Piotra Kowalczuka, Michała Kosiora, Izabeli Wojnowskiej, Agnieszki Piwko, Andrzeja Mielczarka, Anny Sado, Katarzyny Żelazek.